

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นานาชาติ

คำอธิบายรายวิชากลุ่มวิชาชีพ

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-College) ไม่นับหน่วยกิต 27 หน่วยกิต

ระดับที่ 1 PLAN A

IFE 001 ภาษาอังกฤษบูรณาการ 1 3(2-2-5)

(Active Integrated English I)

การบูรณาการการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งในการใช้งานและการใช้งานผ่านกิจกรรมในบริบทที่หลากหลาย โดยเน้นความรู้และการฝึกฝนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับนักเรียนหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรสองภาษา การออกเสียงและการสนทนาในชีวิตประจำวัน

Integration of English language learning in both usage and use through activities in diverse contexts with the emphasis on essential English language knowledge and practices for international/bilingual program students; namely, pronunciation and everyday conversation.

IFE 002 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)

(English Listening and Speaking I)

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยเน้นการใช้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมในสถานการณ์ทางสังคมที่หลากหลาย

Practice in listening and speaking skills, emphasizing appropriate use of English in diverse social situations.

IFE 003 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 1 3(2-2-5)

(English Academic Reading I)

ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน คำศัพท์ การวิเคราะห์คำ ปมเนื้อหา
ที่มาของภาษา กลยุทธ์การอ่าน

Basic reading skills in English; vocabulary, word analysis, contextual clues, language resources, reading strategies.

IFE 004 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 1 3(2-2-5)
(English Academic Writing I)
ทักษะการเขียนขั้นพื้นฐานเป็นภาษาอังกฤษ การร่างโครงร่างของย่อหน้า รวมถึงแนวคิดหลัก
และรายละเอียดที่สนับสนุน การพัฒนาย่อหน้า
Basic writing skills in English; drafting an outline of a paragraph,
including main ideas and supporting details, paragraph development.

ระดับที่ 2 PLAN B

IFE 005 ภาษาอังกฤษบูรณาการ 2 3(2-2-5)
(Active Integrated English II)
ความต่อเนื่องของการบูรณาการ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ บริบททางสังคม และวิชาการที่
หลากหลาย ฝึกการออกเสียงการสนทนาและการนำเสนอด้วยวาจา
Continuation of English language learning integration diverse social and academic
contexts; extending practices in pronunciation, conversation and oral presentation

IFE 006 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)
(English Listening and Speaking II)
ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในระดับกลาง เพิ่มเติมการฟังและการพูดจากห้องเรียนสู่
โลกแห่งความเป็นจริง เนื้อหาเชิงวิชาการ บริบท และการสื่อสารในสังคม
Listening and speaking skills in English at an intermediate level; extensive
in listening and speaking machines from classroom to real world, academic
contexts, and communication in social

IFE 007	<p>การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ2 (English Academic Reading II)</p> <p>ฝึกทักษะการอ่านเชิงวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ กลยุทธ์การอ่าน การเลือกที่จะอ่าน การอ่านเชิงวิเคราะห์</p> <p>Practices in academic reading skills in English; reading strategies for from selective to critical readings</p>	3(2-2-5)
IFE 008	<p>การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 2 (English Academic Writing II)</p> <p>การฝึกเขียนเชิงวิชาการ ค้นคว้าหาแนวคิดสรุป การถอดความ การทำโครงร่างและการเขียนเรียงความเชิงวิชาการ</p> <p>Practices in academic writing; researching for ideas, summarizing, paraphrasing, outlining and writing an academic essay</p>	3(2-2-5)
IFE 009	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ (English Communication and Presentation)</p> <p>กลยุทธ์สำหรับการอภิปราย กลุ่มอภิปรายและการตอบกลับ การนำเสนอในบริบททางสังคมและวิชาการ</p> <p>Strategies for group discussions arguments and counterarguments, giving presentations in social and academic contexts</p>	3(2-2-5)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มที่ 1	<p>อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)</p>	
IRS 111	<p>สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)</p> <p>ความหมายของสังคมธรรมาธิปไตย สังคมที่เป็นธรรม ความเสมอภาค เสรีภาพ หลักธรรมาภิบาล คุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การตระหนักในสิทธิหน้าที่ของพลเมือง การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น และการร่วมพัฒนาสังคม ในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม</p>	2(2-0-4)

Definition of Social Dharmacracy. Fair society. Equality, freedom; good governance; decency; public mind and democracy. Awareness of rights and civic duty. Living with others. Social development in terms of economy, politics, society.

IRS 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
(Sports for Health)

ความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์พื้นฐานของการออกกำลังกาย การดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมกีฬาตามความสนใจหนึ่งชนิดกีฬาจากหลากหลายชนิดกีฬาที่เปิดโอกาสให้เลือก สามารถนำไปใช้เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพและนันทนาการ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการมีวิถีชีวิตที่ดี เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกาย

Importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self control for proper weight; skills on exercising with activities. Students can choose one of several sports provided, according to their own interest. Ability of applying activities on exercising for health, physical fitness and recreation; regarded as good basic life movement; emphasized on raising good attitudes towards exercising with activities.

2) กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

(Internationalization and Communication)

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษจาก 2.1 จำนวน 6 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชา 2.2 กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับปานกลาง (B2 หรือเทียบเท่า) หรือเลือกจาก 2.1 หรือ 2.2 หมวดใดก็ได้ 12 หน่วยกิต กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับดี (C1 หรือเทียบขึ้นไป)

2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ILE 124 ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(English Bridging)

เงื่อนไขรายวิชา : เป็นรายวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานให้นักศึกษามีความรู้และความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยรังสิตกำหนดในการเรียนวิชานี้ ก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วย การฟังบท

2.2) กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

ILE 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน 3(2-2-5)
(English at Work)

วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ศัพท์ สำนวน และ การใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานในบริบทนานาชาติการใช้ทักษะทั้งด้านการฟังพูดอ่าน และเขียนเพื่อติดต่อทั้งในและนอกหน่วยงาน ฝึกการสื่อสารในการทำงาน การติดต่อดหมาย การสนทนา แสดงความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับงาน การอ่านการฟังการบรรยายย่อถ้อยและนำเสนอความเห็นในที่ประชุม

Knowledge of job-related words, expressions and language needed to function in multinational workplaces. Skills in listening, speaking, reading and writing to communicate in and outside organizations. Practices in communication in diverse contexts using technology and personal contacts, Roleplaying and simulations in making arrangement, making appointments and arrangements for meetings. Discussions on issues related to their work. Listening to briefings, taking notes and report in writing and orally.

ILE 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(Presentations in English)

วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลยุทธ์การนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอผลงานที่ดี การวางแผนและการนำเสนอผลงาน การเตรียมการโดยการหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟังและเรื่องที่จะนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ กลวิธีในการนำเสนอผลงานโดยใช้ภาษาและท่าทางที่เหมาะสมกับบริบทของการนำเสนอและใช้เทคโนโลยีช่วย การประเมินการนำเสนอผลงานของตัวเองและกลวิธีในการตรวจสอบความก้าวหน้า เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลงานของตน

Language and strategies in delivering a good presentation. Features of an effective presentation. Planning and delivering presentations. Researching for information about the audience and the conference topics Organizing information and ideas. Strategies in delivering a presentation using contextually appropriate verbal and non-verbal language and technology supports. Self-assessment. Strategies for monitoring progress in delivering presentations.

- ILE 129** **ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม** **3(2-2-5)**
(English for Meetings)
วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ
ภาษาและกลวิธีสำหรับการเข้าประชุม ลักษณะของผู้เข้าประชุมที่ดี ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าประชุม ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน และการจดประเด็น การนำเสนอความคิดเห็นและ ข้อโต้แย้ง การฝึกการเข้าประชุมในสถานการณ์เสมือนจริง
- Language and strategies for participating in a meeting. Characters of good participants. Essential skills for participating in a meeting: listening, reading and note taking. Presenting arguments and counter arguments. Practices in participating in simulated meeting.
- ITA 126** **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
(Thai Language for Communication)
การใช้ภาษาไทย และการพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นทักษะการเขียนที่ถูกต้อง ตามมาตรฐานทั้งทางราชการและธุรกิจ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ด้านอาชีพและการศึกษาในระดับสูงต่อไป
- Practice of the Thai language usage and development of skills in listening, speaking, reading, and writing for effective communication; focusing on standard writing skills in official and business contexts in order to serve higher levels of professional and educational purposes.
- ITA 127** **ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน** **3(2-2-5)**
(Thai Language for Beginners)
ภาษาไทยเป็นภาษาต่างชาติ คำศัพท์และลักษณะโครงสร้างของภาษาไทย ทักษะการฟังและการพูด ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การใช้สัญลักษณ์ทางสัทศาสตร์ในการเรียนการออกเสียงภาษาไทย
- Thai language as a foreign language; vocabulary and syntactic structure; skills in listening and speaking used in everyday life; practice of pronunciation through phonetic symbols.

ITA 128 **การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด** **3(2-2-5)**
(Listening and Speaking Skill Development)
หลักการฟังและการพูด วิธีการพัฒนาสมรรถภาพการฟังและการพูด ฟังฟังและจับใจความเรื่องประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์และประเมินคุณค่าเรื่องที่ได้อ่าน การพัฒนาบุคลิกภาพในการพูดให้เหมาะสม ฟังพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ

The listening and speaking principles; listening and speaking development methods; practices in listening for main ideas; analyses and evaluation of the information obtained through listening; personality development; practice speaking in different contexts.

ITA 129 **ภูมิปัญญาไทยปริทัศน์** **3(2-2-5)**
(Review of Thai Wisdom)

ความหมายและลักษณะของภูมิปัญญาไทย บริบททางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของภูมิภาคต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยต่อการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทย การใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อปรับตัวและพัฒนาท้องถิ่นให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Meaning and characteristics of Thai wisdom, its cultural contexts, and regional natural surrounding affecting its development. The application of Thai wisdom to adaptation and local development to keep up with the pace of social changes.

IRS 127 **ลุยโลกอินเทอร์เน็ต** **3(2-2-5)**
(Intercultural Communication)

ความท้าทายของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เรียนรู้ค่านิยมของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ปัจจัยของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เข้าใจปัญหาการติดต่อระหว่างวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารทางอวัจนภาษา ภาษาท่าทาง การสบตา การแสดงออกทางสีหน้า ระยะห่างระหว่างบุคคล การสัมผัส ปรักษณภาษา รูปแบบการสื่อสาร บริบท ค่านิยม ตลอดจนเข้าใจภาษานานาชาติที่สะท้อนค่านิยมทางวัฒนธรรมของชนชาตินั้นๆ

Intercultural communication; definition of intercultural communication, types of culture, factors of intercultural communication; the culture shock, cultural dimension, nonverbal communication, gestures, eye contact, facial expressions personal distance, haptics,

paralanguage, types of communication, contexts, values, and understanding international languages that reflect the cultural values of each race.

IRS 128 ไทยมอุงเทศ เทศมอุงไทย 3(2-2-5)

(Intercultural Communication in Thai Community)

เรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมของคนไทยกับคนต่างชาติ ตระหนักถึงการจัดการกับ ความแตกต่างของสามัญทัศน์ อคติทางชาติพันธุ์ ทัศนคติ การรับรู้ การตีความ เข้าใจปัญหาการ ตื่นตระหนกทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเชิงธุรกิจ

Learning of living together with foreigners in Thai community; realization of management of difference in stereotype, ethnocentrism, attitude, perception, interpretation; understanding of culture shock, as well as international business communication.

IRS 129 สูโลกกว้าง 3(0-35-18)

(Intercultural Communication in World Community)

เรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ ความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การฝึกงาน ณ องค์กรในต่างประเทศ โครงการ Passage to ASEAN (P2A) หรือ การเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันอย่างน้อย 10 วัน)

Project-based activities through oversea trips/ MOU connections/ cooperative education in foreign organizations or countries/ Passage to ASEAN (P2A)/or other kinds of exchange trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 10 days.)

IJP 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Japanese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

- IJP 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)**
(Japanese for Everyday Communication II)
วิชาบังคับก่อน : IJP 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฟังการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น เช่น การเจรจาซื้อ และขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น
- Further study of Japanese pronunciation vocabulary, and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.
- IJP 110 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(Japanese Language and Culture for Communication)
วิชาบังคับก่อน : IJP 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
ภาษาญี่ปุ่น ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศญี่ปุ่น ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.
- ILC 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)**
(Chinese for Everyday Communication I)
ภาษาจีนระดับพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนอย่างน้อย 200 คำ ศึกษาสำนวนและรูปประโยคพื้นฐาน ฟังการออกเสียงและสนทนาหัวข้อง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย แนะนำตัว
- Fundamental Chinese language, with a focus of 200 Chinese characters; basic sentence structures and expressions; pronunciation and conversations in everyday situations: greeting and introductions.

- ILC 102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** **3(2-2-5)**
(Chinese for Everyday Communication II)
วิชาบังคับก่อน : ILC 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
คำศัพท์ภาษาจีนเพิ่มเติมอย่างน้อย 250 คำ ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การโทรศัพท์ ชื่อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร
- A focus of additional 250 Chinese characters; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.
- ILC 110 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
(Chinese Language and Culture for Communication)
วิชาบังคับก่อน : ILC 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
พัฒนาทักษะภาษาจีนผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมจีนในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- The Chinese language through various aspects of Chinese social and cultural contexts for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.
- IFR 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1** **3(2-2-5)**
(French for Beginners I)
ระบบเสียงภาษาฝรั่งเศส ไวยากรณ์พื้นฐาน ศัพท์และสำนวนเบื้องต้น เน้นฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ครอบครัว สถานศึกษา สิ่งแวดล้อม อาหารและเครื่องดื่ม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เวลาว่างและ การพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาและ อาชีพ การซื้อขาย สถานที่และการบอกทิศทาง
- French phonology and fundamental grammar; basic vocabulary and expressions, with focus on listening, speaking, reading, and writing in various situations: speaking about oneself, family, schools, environment, food and beverage, relationships between persons, leisure and recreations, education and careers, purchase and sale, places and directions.

- IFR 102 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2 3(2-2-5)**
(French for Beginners II)
วิชาบังคับก่อน : IFR 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1
 ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น ฟังพูดภาษาฝรั่งเศสในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต
- Further study of French grammar, vocabulary and expressions; practice in French speaking about weather, services, travels and journeys; use of French in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.
- IFR 110 ภาษา และวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(French Language and Culture for Communication)
วิชาบังคับก่อน : IFR 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1
 ศัพท์ สำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวฝรั่งเศส อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบฝรั่งเศส วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศฝรั่งเศส โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- Fundamental of French vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; French customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.
- ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)**
(Arabic for Everyday Communication I)
 ภาษาอาหรับเพื่อเป็นพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียน ฝึกการออกเสียงและสนทนาหัวข้อต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง
- Basic Arabic language, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

- ISL 112 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)**
(Arabic for Everyday Communication II)
วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
พัฒนาทักษะและคำศัพท์ภาษาอาหรับในระดับที่สูงขึ้น ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การโทรศัพท์ ชื่อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร
- Further development of the Arabic language skills and vocabulary; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.
- ISL 113 ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม 3(2-2-5)**
(Arabic Language and Culture in Muslim Countries)
วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
พัฒนาทักษะภาษาอาหรับผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิมในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- The Arabic language through various aspects of social and cultural contexts of Muslim countries for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.
- IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)**
(Korean for Everyday Communication I)
การออกเสียงภาษาเกาหลี และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง
- Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

- IKO 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)**
(Korean for Everyday Communication II)
วิชาบังคับก่อน : IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
การออกเสียงภาษาเกาหลี รูปประโยคพื้นฐาน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น ได้แก่ การเจรจาซื้อ ขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น
- Further study of Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.
-
- IKO 110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(Korean Language and Culture for Communication)
วิชาบังคับก่อน : IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1
ภาษาเกาหลีผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศเกาหลี ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
- The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.
-
- IRU 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(2-3-6)**
(Russian for Beginners)
หลักไวยากรณ์เบื้องต้น เน้นพยางค์ สระ การออกเสียง ระดับเสียง คำศัพท์ที่จำเป็นในระดับเริ่มต้น
- Introduction to the fundamentals of Russian grammar emphasizing the alphabets, pronunciation, simple intonation patterns, acquisition of basic vocabulary.

- IRU 102 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 (Russian for Daily Life)
 วิชาบังคับก่อน IRU 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน
 คำศัพท์และโครงสร้างภาษารัสเซียที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกเวลา การเดินทาง การซื้อของ
- Further study of Russian vocabulary and basic sentence structures in various aspects of everyday communication: greeting, introductions, telephone conversation, asking and answering about time, traveling, buying and selling things.
- IRU 110 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 (Russian Language and Culture for Communication)
 วิชาบังคับก่อน : IRU 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน
 ภาษารัสเซีย ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมรัสเซียในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศที่เป็นเจ้าของภาษารัสเซีย ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้น การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- The Russian language through various aspects of Russian social and cultural contexts: culture and customs of Russian native speaking countries, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.
- ISP 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6)
 (Spanish for Everyday Communication I)
 (Spanish for Everyday Communication I)
 การออกเสียงภาษาสเปน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง
- Spanish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISP 102 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)
(Spanish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISP 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสเปนในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสเปนในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of Spanish grammar, vocabulary and expressions; practice in Spanish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Spanish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

ISP 110 ภาษา และวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)
(Spanish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ISP 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสเปนเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสเปน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสเปน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสเปน วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสเปน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Spanish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Spanish customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IGE 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6)
(German for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเยอรมัน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกกล่าว การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

German pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IGE 122 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)

(German for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IGE 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาเยอรมันในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of German grammar, vocabulary and expressions; practice in German speaking about weather, services, travels and journeys; use of German in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

IGE 110 ภาษา และวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)

(German Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IGE 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเยอรมัน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเยอรมัน อาทิ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเยอรมัน วัฒนธรรมการดื่มเบียร์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเยอรมันนี้ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of German vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; German customs, tradition, social manners, and ways of life in Germany: art of dining and the culture of beer drinking; education and tourist attractions in Germany, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ISW 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6)
(Swedish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสวีดิช และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Swedish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISW 122 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)
(Swedish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISW 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสวีดิชในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสวีดิชในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of Swedish grammar, vocabulary and expressions; practice in Swedish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Swedish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

ISW 110 ภาษา และวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)
(Swedish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ISW 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสวีดิชเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสวีเดน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสวีเดน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสวีเดน การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสวีเดน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Swedish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Swedish customs, tradition, social manners, and ways of life in

Sweden: art of dining; education and tourist attractions in Sweden, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IVT 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเวียดนาม และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Vietnamese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IVT 102 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IVT 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Vietnamese vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IVT 110 ภาษา และวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Vietnamese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IVT 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเวียดนาม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเวียดนาม ได้แก่ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเวียดนาม การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเวียดนาม โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Vietnamese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Vietnamese customs, tradition, social manners, and ways of life in

Vietnam: art of dining; education and tourist attractions in Vietnam, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)
(Malay for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษามลายู และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Malay pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IML 102 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)
(Malay for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Malay vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IML 110 ภาษา และวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Malay Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวมลายู ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวมลายู ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบมลายู การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศมาเลเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Malay vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Malay customs, tradition, social manners, and ways of life in Malaysia: art of

dining; education and tourist attractions in Malaysia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IBH 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาบาฮาซา และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Bahasa pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IBH 102 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IBH 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Bahasa vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IBH 110 ภาษา และวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Indonesia Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IBH 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาอินโดนีเซีย เบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซียขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวอินโดนีเซีย อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบอินโดนีเซีย การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศอินโดนีเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Bahasa Indonesia vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Indonesian customs, tradition, social manners, and ways of life in

Indonesia: art of dining; education and tourist attractions in Indonesia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ILO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาลาว และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Lao pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ILO 102 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ILO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

ILO 110 ภาษา และวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Lao Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ILO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวลาว ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวลาว ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบลาว การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด ในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Lao vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Lao customs, tradition, social manners, and ways of life in Lao: art of dining;

education and tourist attractions in Lao, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาพม่า และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Burmese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IBR 122 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IBR 110 ภาษา และวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Burmese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวพม่า ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวพม่า อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบพม่า การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศพม่า โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Burmese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Burmese customs, tradition, social manners, and ways of life in

Myanmar: art of dining; education and tourist attractions in Myanmar, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

IRS130 ศาสตร์แห่งรัก

3(2-2-5)

(Science of Love)

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของความรัก ทั้งความรักในตนเอง ผู้อื่น ครอบครัว สังคม สิ่งแวดล้อม ตระหนักในการรู้คุณค่าตนเอง และการเคารพผู้อื่น มีความรู้สึกรับผิดชอบ ใช้พลังแห่งรักสร้างสรรค์ชีวิตและสังคมที่มีความสุข

Definition, importance and ways of Love. Love one-self, others, family, society and environment. Be aware of self-esteem, respect others and sense of responsibility. Using the power of love to create a happy life and society.

IRS 131

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

3(2-2-5)

(Leadership for Changes)

การเสริมสร้างแรงบันดาลใจจากแนวคิดและการปฏิบัติของผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ด้วยแนวคิด ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตนเอง แนวทางการพัฒนาชุมชน และสังคมสู่ความยั่งยืน

Inspiration by the ideas and practices of social, business and political leaders, with the concept that everyone can lead change. To find guidelines of self-development Community Development And the development for sustainable society.

IRS 132

การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน

3(2-2-5)

(Corruption Literacy)

ความหมาย รูปแบบ วิธีการ ของการคอร์รัปชัน การทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อน การใช้อำนาจในทางไม่เหมาะสม ศึกษาความสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงของการคอร์รัปชันระหว่าง มิติทางการเมือง และสังคม จากกรณีศึกษาการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย และต่างประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกในการไม่นิ่งเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

IRS 135 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข

3(2-2-5)

(Happy Life and Society Design)

นิยามความสุข ประเภทของความสุข กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข การออกแบบนโยบายความสุข Happiness definition Types of happiness Design thinking Future thinking Happy life design Happy society design Happy policy design

4) กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

IRS 140 ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3(0-35-18)

(Intercultural Communication through Overseas Experiences)

การเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม การใช้ชีวิต ผ่านกิจกรรมโครงการในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) องค์กรในต่างประเทศหรือการเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์)

Project-based activities to gain language communication experience, intercultural cultural experience, life-style and occupational experiences through overseas trips according to the agreements written in the MOU; onnections in organizations in foreign countries or other kinds of long trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 6 weeks.)

IRS 141 สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน

3(3-0-6)

(Seminars in Overseas Experiences)

การวิเคราะห์และการตรวจสอบหาความจริงในหัวข้อน่าสนใจเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมในแง่มุมต่างๆ โดยการนำประเด็นที่พบจากการเรียนหรือฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ หรือหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทยมาอภิปราย และเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่ได้รับมาจากการเดินทางไปต่างประเทศ หรือจากการฝึกงานในบริษัทข้ามชาติที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยมาศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันผ่านทางนำเสนอ อภิปราย ในรูปของการสัมมนา

Analysis and investigation of interesting issues of languages and cultures in various aspects: presenting and discussion on topics encountered from overseas experiences or from working in Thailand-based foreign organizations through seminars.

IRS 142 ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)
(Sciences and Arts of Living)

การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจความหมายและคุณค่าของชีวิต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้การใช้เหตุผลที่สร้างสรรค์และการคิดเชิงบวก รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข และการสร้างจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม

Creative living for true meaning and value of life, skills and factors affecting creative lifestyles, creative reasoning, positive thinking, forming a happy life and awareness toward social development.

IRS 143 ปทุมธานีศึกษา 3(3-0-6)
(Pathum Thani Study)

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับจังหวัดปทุมธานีแบบสหวิทยาการ ในมิติประวัติศาสตร์ภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ อัตลักษณ์ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Interdisciplinary study of Pathumthani Province in various topics of interest: history, geography, ecology, identities, economy, politic, society, culture, and local wisdom.

IRS 144 คนต้นแบบ 3(3-0-6)
(Idol Studies)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านบุคคลที่น่าสนใจ เพื่อวิเคราะห์หลักการ แนวคิด วิธีการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์กับบริบทสังคม การนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนและสังคม

History, culture, philosophy, religion, lifestyles, and beliefs through the selected role models of interest; analysis of personal principles, propositions, and relationship with social contexts: application to quality life development for the benefit of an individual person and society.

- IRS 145 **สื่อสะท้อนชีวิต** 3(3-0-6)
(Life Reflection through Media)
 ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านสื่อที่
 นักศึกษาสนใจ อาทิ เพลง ภาพยนตร์ ละคร สารคดี วรรณกรรม งานศิลปะแขนงต่างๆ
 Topics in history, culture, philosophy, religion, lifestyle, wisdom and beliefs through
 media forms of interest: songs, movies, documentary films, literature, and various fields of art.
- IRS 146 **รู้ทันโลก** 3(3-0-6)
(World Society Awareness)
 สถานะและบทบาทของประเทศไทยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมในบริบทโลก
 สมัยคริสต์ศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ณ ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
 Status and roles of Thailand in terms of economy, politics, society, and culture in
 global context of 21st century; Thailand’s current strategies and their future trends.
- IRS 147 **ความเป็นไทย** 3(2-2-5)
(Thainess)
 เรียนรู้ความหมายของคำว่า “ไทย” เอกลักษณ์และความเป็นไทย ค่านิยมแบบไทย ความเชื่อ
 ประเพณี และพิธีกรรม วรรณกรรม/วรรณคดีไทยที่สะท้อนความเป็นไทยได้ชัดเจน รวมถึงเข้าใจวัฒนธรรมไทย
 ด้านต่างๆ อาทิ มารยาท การแต่งกาย อาหาร การละเล่น ความเป็นไทยในสายตาชาวโลก
 Definition of “Thai”; Thai national identity and its unique characteristics; Thai
 conventional wisdom, beliefs, traditions, ritual practices, literature/literary works clearly
 reflecting Thai uniqueness; understanding of Thai culture in various aspects: social manners,
 dress code, foods, Thai children's games; Thai unique characteristics as perceived by the world
 outside.

IRS 148

ไทยในสื่อ

3(2-2-5)

(Thai Dimension in Media)

ภาษากับความคิด รูปแบบการใช้ภาษาในสื่อ การสะท้อนภาพความคิดผ่านภาษา ความหมายและประเภทของสื่อ ลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ เรียนรู้องค์ประกอบของสื่อ หน้าที่ของสื่อต่อสังคม ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับความคิด ศึกษาการใช้ภาษา ค่านิยม และภาพสะท้อนผ่านสื่อประเภทต่างๆ ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การสื่อความคิดผ่านภาษาจากสื่อที่นักศึกษาสนใจ

Language and thoughts, various forms of language in media, reflection of thoughts through the language; meaning and types of media, characteristics of media forms, components of media, media rights and responsibilities towards society; relationship between media and thoughts, language usage, values as reflected through media forms; analysis of idea expression through media as case studies.

IRS 149

วัฒนธรรมวิจักษ์

3(2-2-5)

(Cultural Appreciation)

วิเคราะห์องค์ประกอบทางวัฒนธรรมศิลปะ การแสดง ความเชื่อความศรัทธา ศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัย โครงสร้างและพลังอำนาจของวัฒนธรรม ทั้งระดับสังคม ระดับภูมิภาคและระดับสากล เพื่อหาแนวทางคงอยู่การสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมแบบนำสมัย สร้างจิตสำนึก ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม

Factor analysis of the culture, arts, performance art, and faith. Study of contemporary phenomenon, structure and powers of culture in community, regional, and international level to find ways to keep cultural heritage, and further develop it into a modern culture. Raise awareness of the importance and respect of coexistence in our society based on cultural diversity.

IRS 240

ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม

3(2-2-5)

(Arts of Working with Foreigners)

ข้อมูลสำคัญในการทำงาน ทั้งในด้านของคนไทยที่ทำงานในต่างแดน หรือคนไทยที่ทำงานกับหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทย เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้แนวโน้มอุปสงค์ของตลาดแรงงาน ประเภทของหน่วยงาน บริษัทที่ต้องการพนักงานต่างชาติ จนเข้าใจเทคนิคที่จำเป็นในการทำงานกับ

ชาวต่างชาติ ตลอดจนเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของชาวต่างชาติ มารยาทสังคม ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ

Essential information in the workplace from both Thai people working abroad and those working with foreign agencies in Thailand; understanding rules and related requirements; learning the demand trends of the labor market, types of agencies, companies hiring foreign employees; techniques needed in working with foreigners; understanding diverse cultures, lifestyle of foreigners, social etiquette, taboos, and obligations.

IRS 241 **วิถีอาเซียน 1 **3(2-2-5)****

(Introduction to Passage to ASEAN : P2A1)

ความเป็นมาและการก่อตั้งของเครือข่ายหรือสมาคมP2A ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเตรียมตัวก่อนการเดินทางในกลุ่มประเทศอาเซียน (พีทูเอ) ในเรื่องของวัฒนธรรม สภาพสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในแต่ละประเทศของเครือข่ายพีทูเอ สิ่งที่คุณเรียนคาดหวังจากการเดินทางไม่ว่าจะเป็น ในส่วนของค่าใช้จ่าย เส้นทางและพาหนะ ระยะเวลาในการเดินทาง ที่พัก อาหารและมื้ออาหาร กิจกรรม บริการและการดูแลที่พึงได้รับระหว่างการเดินทาง ประโยชน์ที่จะได้รับ เว็บไซต์พีทูเอสำหรับศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม แนวทางการเตรียมตัวก่อนการเดินทางอย่างถูกวิธี

Foundation and establishment of the Passage to ASEAN (P2A) Association or Network; introduction to the primary information before taking trip to Passage to ASEAN (P2A): culture, society, ways of life of people in each Member country; students' expectations: expenses, route and transportation, duration of the journey, accommodation, food and meals, activities, service and care received during the journey, benefits of taking the trip; P2A Website for more information and self-preparation before traveling in the journey with P2A network; guidelines for proper preparation before taking the journey.

IRS 242 **วิถีอาเซียน 2 **3(2-2-5)****

(Passage to ASEAN Experiences : P2A2)

เป็นรูปแบบหนึ่งของโปรแกรมและกิจกรรมที่จัดไว้เพื่อให้บริการผ่านทางสมาคมP2A ผู้เรียนต้องลงทะเบียนและเข้ามีส่วนร่วมในการเดินทางขั้นต่ำอย่างน้อย 10 วันเพื่อเดินทางไปยัง 3 ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน โดยการรับรองของมหาวิทยาลัยสมาชิกในเครือข่ายกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้เรียนจะได้ร่วมกิจกรรมและเรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อภาษา วัฒนธรรม ค่านิยม ชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรม และความเชื่อของ

ผู้คนในแต่ละประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการสร้าง ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสังคมอาเซียน เมื่อกลับจากการเดินทางผู้เรียนต้องทำการนำเสนอประสบการณ์ผ่านการนำเสนอและอภิปรายหน้าชั้นเรียนเป็นการประเมินความรู้ ประสบการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการเดินทาง

A special Program or Activity provided to students and Faculty of the P2A Member University; students have to enroll and participate in minimum 10-day journey through three ASEAN member states which are sponsored and accommodated by P2A member universities; students also participate in activities and learn about factors influencing on language, culture, value, life-style, behavior and people's belief in order to make good perception among ASEAN community; after the journey, each individual student is requested to present and share his/her experience in order to have his/her knowledge, experience, and achievement evaluated.

IRS 243 ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์

3(2-2-5)

(Creativity in the Arts)

พื้นฐานงานศิลปะที่สำคัญในด้านมนุษยศาสตร์ ทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม เพลง และศิลปะการแสดง สำนวนคำนิยมและความสนใจในการพัฒนางานศิลป์ และวัฒนธรรมจากทั่วโลก ศึกษาฐานศิลปะและสื่อที่หลากหลายรูปแบบผ่านกระบวนการอ่าน การเข้าร่วมงานแสดงผลงานศิลป์ การเขียนบทวิจารณ์ และการจัดโครงการที่สร้างสรรค์

An introduction to the major artistic discipline in the humanities: visual arts, architecture, music, and performing arts. Examination of humanistic values and how they are reflected in the development of arts and cultures from around the world. Varied art forms and media explored as integral parts of the processes of reading, attending arts events, critical writing, and creative projects.

5) กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
(Innovative Entrepreneurship)

IRS 150 การจัดการเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
(Creative Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์
เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ ความหมายของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบต่างๆ ผ่าน
กรณีศึกษา การวางแผนการจัดการเชิงสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงานให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายการเรียนรู้

Approach and Theory of Creative management. Systematic, Critical, Synthesis,
and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Differentiation of Management Style.
Study through case studies and practice to achieve the learning target.

IRS 151 ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 3(1-4-4)
(Startup and Entrepreneurship Experiences)

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบันการวิเคราะห์
โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและทำได้จริง
กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน

Definition of startup business. Both in Traditional startup and startup in modern
times. Analysis of business opportunities. Choosing the right technology Startup , business
design and self interest. Activities needed for startup business. Laws and related regulations.
Seeking for Financing or Sponsorship.

IRS 152 การคิดนอกกรอบ 3(2-2-5)
(Lateral Thinking)

ถอดรหัสคิด หลักการใหม่ แนวคิดใหม่ มิติทางจริยธรรมแนวใหม่ทางสังคม การให้ความรู้และการ
นำเสนอความจริงในแนวใหม่ การสร้างทีมนวัตกรรมทางสังคมยุคใหม่ สร้างความกล้าหาญในการตอบโต้
ทางสังคมอย่างมีหลักการสอดคล้องกับแนวคิดและมิติทางจริยธรรมในแนวใหม่ สามารถนำเสนอความรู้ใหม่ที่
นำไปใช้ได้จริงในชีวิต การทำงาน และแบ่งปันหลักการและแนวคิดใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่
สังคม

Think: an introductory analysis; new principle, new ways of thinking, new dimension of Code of Ethics in Social Sciences; creation of a new Social Innovation Team armed with the principle of a new ethical dimension and courage in answering social issues; bringing of new workable knowledge in real life to the workplace; sharing and propagating the new knowledge to society through social media.

IRS 153 ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์ 3(2-2-5)

(Lifestyle Entrepreneurship)

กระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการคิดเชิงอนาคตการเป็นผู้ประกอบการ จิตวิทยาบุคลิกภาพ กิจกรรมเพื่อสังคม

Design thinking with human centered approach. Future thinking. Entrepreneurship. Personality Psychology. Social enterprise.

IRS 154 แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Entrepreneurship Concept in Digital Economy)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสาร การประกอบการ แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกราคา ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาด ปัจจัยการผลิต การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร ภาษี งบประมาณรัฐบาล นโยบายการคลัง สถาบันการเงิน เงินเพื่อ อัตราดอกเบี้ย มูลค่าเงินตามเวลา นโยบายการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การลงทุน การระดมทุน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ และปัญหาเศรษฐกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Changes in technology, society, economy and communication, entrepreneurship, basic concept of economics, demand, supply, price mechanism, product market, factor market, market structures, factors of production, production, costs, revenues, profits, taxes, government budget, public policy, financial institutions, inflation, interest rate, time value of money, monetary policy, exchange rate, investment, fundraising, international trade, national income, and economic problems in digital economy.

6) กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

IRS 160 **รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Digital Media Literacy)

นิยามความรอบรู้เรื่องสื่อดิจิทัล ความเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสาร การเข้าถึง การแลกเปลี่ยน การใช้สื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสาร ความคิดเชิงวิพากษ์ต่อกรณีศึกษาที่เป็นประเด็นข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศจากสื่อดิจิทัลเพื่อประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

Definition, digital media literacy, citizenship in digital era, learn to use digital technology, digital tools in communication. Access, exchange and the use of digital media knowingly based on legal responsibility and ethics in communication. Critical thinking on controversial case studies regarding reliability of information. Valuation of information from digital media for proper application in daily life.

IRS 161 **การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Design and Production of Media)

การสร้างแนวคิดเพื่อการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ

Concept development for digital content; target audience analysis; production process for digital media content; effective production and publishing of the digital content.

IRS 162 **รู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Investment Literacy in the Digital Age)

สังคมไร้เงินสด ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเดบิตและบัตรเครดิต การเป็นเจ้าของกิจการในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต สกุลเงินดิจิทัล การลงทุนในยุคดิจิทัล การลงทุนไร้ความเสี่ยง การลงทุนในหลักทรัพย์ แคร็ปโทคูไรซ์ ประกันภัย

Cashless society, e-payment, debit card and credit card, business owner in digital age, Crypto Currency, digital investment, risk free investment, Securities investment, Pyramid Scheme, insurance

7) กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

- IRS 170 **หลักคิดวิทยาศาสตร์** **3(2-2-5)**
(Essence of Science)
ศึกษาภาพรวมวิวัฒนาการวิทยาศาสตร์จากอดีตถึงปัจจุบัน กระตุ้นให้เกิดการตั้งสมมติฐานเพื่อนำไปสู่การค้นคว้า การทดลองหาคำตอบ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิสูจน์แนวความคิดตามสมมติฐานที่วางไว้ และเสนอแนวทางพัฒนาต่อไปในอนาคต
Study evolutionary overview of science from the past to the present. Encourage the formulating of hypothesis that leads to research, experiment for answers by applying scientific principles, mathematics and related information technology in order to prove the concept based on the formulated hypothesis, and propose possible future development.
- IRS 171 **วิถีสุขภาพดีมีสุข** **3(2-2-5)**
(Healthy Life-Styles)
กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาวะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณแบบองค์รวม การใช้ยาในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
Well-being concepts and literacy in the changing world, care and holistic well-being enhancements of the body, mind, and spirituality, daily medicine uses, first-aids and basic life support.
- IRS 172 **ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** **3(2-2-5)**
(Environmental -friendly Life)
การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทั้งระดับชุมชนและระดับโลก ในโลกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตมนุษย์ในปัจจุบัน การพัฒนาและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก การรับมือ การปรับตัว สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่วิกฤตในปัจจุบัน การน้อมนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ต่อการดำเนินชีวิต
Changes of environment at both the community and global levels that influence people ways of living. Development and environmental friendly life. Coping with changes and

self-adjustment during the environmental crisis. The use of sufficiency economics to appropriately handle national resources and environment in the living processes.

IRS 173 โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ 3(2-2-5)
(Nutrition and Health Promotion)

คำจำกัดความของอาหาร สารอาหาร โภชนาการ การแบ่งประเภทและบทบาทของสารอาหาร แต่ละชนิดและความสัมพันธ์กับการเกิดโรคต่างๆ ปริมาณความต้องการสารอาหารแต่ละชนิดที่ร่างกายควรได้รับ ในประจำวัน ดัชนีมวลรวมของร่างกาย ความต้องการและการใช้พลังงานในแต่ละวัน พลังงานที่ร่างกายต้องการใช้ในขณะพัก การประเมินภาวะโภชนาการ การออกกำลังกาย ภาวะทุพโภชนาการ การควบคุมน้ำหนักตัว ภาวะผิดปกติทางเมตาบอลิซึม โภชนาการในภาวะต่างๆ และ การใช้อาหารร่วมในการบำบัดโรคต่าง ๆ เทคโนโลยีอาหาร ฟิชจีเอ็มโอ ความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร สารพิษและเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมาในอาหาร

Definition of foods, nutrients, nutrition; classification of and major role of each nutrients and clinical correlations; Recommended Dietary Allowances (RDA); Body Mass Index (BMI); Daily Energy Expenditure; Basal Metabolic Rate (BMR); assessment of nutritional status; exercise; malnutrition; weight control, metabolic syndrome; nutritional support in several physiological conditions and nutritional therapy; food technology, GMOs; Food sanitation, natural food toxins and food-borne diseases.

IRS 174 การออกแบบสรีระ 3(2-2-5)
(Physical Body Design)

รูปแบบและความหลากหลายของการฝึกด้วยแรงต้านเพื่อการเสริมสร้างและกระชับกล้ามเนื้อ การใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์มาประยุกต์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและลดกระชับสัดส่วนของร่างกาย รวมถึงการวางแผนและสร้างโปรแกรมการฝึกด้วยแรงต้านที่เหมาะสมให้กับทุกเพศทุกวัย

Types and variety of resistance training for muscle building and firming. Using equipment and not using equipment to applying for muscle building and firming to all body. Involve planning and designing resistance training appropriate program for all ages.

8) กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

- IRS 180 รังสิตมาย-สไตล์ 3(1-4-4)**
(RSU My-Style)
- การพัฒนาตนเอง การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ การตั้งเป้าหมาย การวางแผนงาน การฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้ จากกิจกรรมสร้างสรรค์ที่นักศึกษาสนใจในมหาวิทยาลัยรังสิต
- Self development. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Variety of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target from creative activities which are student's interest within Rangsit University.
- IRS 181 นันทนาการ 3(2-2-5)**
(Recreation)
- รูปแบบแนวคิด และประโยชน์ของแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสม สามารถออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านต่างๆ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดสอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์
- Methods, designs and benefits of each activity which will be applied for suitable out door trips. The event can be created or design for different varieties of trips, camps activities In order to reach maximum quality that fits best in each situation.
- IRS 182 การพัฒนาความสามารถพิเศษ 3(2-2-5)**
(Talents Development)
- การพัฒนาความสามารถพิเศษ ในด้านการเป็นนักพูด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง นักร้อง นักดนตรี ช่างภาพ ศิลปิน นักเต้น เพื่อฝึกทักษะ ดึงศักยภาพ พรสวรรค์ สู่การเป็นมืออาชีพ
- Talents Development to be a speaker, Moderator, News Anchor, Actor,Singer, Musician, Cameraman, Artist, Dancer. Training skills, pulling potential, talent study and practice the professional approach.

หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

36 หน่วยกิต

ICO 111 **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Principles and Theories of Communication)

วิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการ องค์ประกอบ แบบจำลอง ปัจจัยที่สนับสนุน หรือสกัดกั้นประสิทธิภาพของการสื่อสารแต่ละประเภท ตลอดจน ความหมาย บทบาท อิทธิพล และความสำคัญของสื่อสารมวลชนในยุคการเปลี่ยนแปลง สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนกิจกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

Communication theory development, process, elements, models, supporting factors and obstacles to effective communication in various areas: meaning, roles, influences; important modes of mass media in new era: printing media, film, radio and television, new media, social media and related communication activities.

ICO 113 **วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ** 3(2-2-5)

(Speech and Personality Development)

หลักการพูดตามแนวทางวาทศาสตร์ และการพัฒนาบุคลิกภาพขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเลือกประเด็นเนื้อหา การเตรียมความพร้อมในการพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์และการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งศิลปะการเจรจาต่อรอง และการประเมินการพูด

Principles of speech and basic personality, audience analysis, topic selection, preparation speech for communication arts, presentation, and arts of negotiation and speech evaluation.

ICO 116 **ภาษาในงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Language in Communication Arts)

ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ ฝึกการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบของแพลตฟอร์ม ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ออฟไลน์ และใช้ภาษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

Reading skills, writing skills, use of language in mass communication arts work, practice using appropriate language with various platforms, communication channels both online and offline, and use the language to match the target group.

ICO 211 กฎหมายการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
(Laws of Mass Communication)

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายเกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

Rights and freedom of human expression, legal philosophy, laws related to defamation offense, violation of reputation, copyright acts and computer crime laws.

ICO 215 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Creative Digital Photography for Communication)

แนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพดิจิทัล การจัดแสงและการควบคุมแสงเพื่อประกอบการถ่ายภาพ การเลือกใช้เลนส์ประเภทต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ และเทคนิคการตกแต่งภาพเพื่อนำเสนอความหมาย

Concept of creative photography, principles of taking digital photography, measuring light and setting f-stop to balance with speed shutter, process of using lens, picture composition, various types of taking pictures and editing pictures, developing ideas and themes for creative thinking of pictures and taking pictures for communicative purposes.

ICO 218 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาคมโลก กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ และการปรับตัว อุปสรรคและประสิทธิภาพของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Meaning, importance and roles of intercultural communication, economic influence and elements, politics, societies, culture and ways of lifestyle in global community,

integration and adjustment to new culture, obstacles and efficiency of intercultural communication.

ICO 222 จริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

(Ethic of Mass Communication)

หลักและแนวคิดพื้นฐานทางด้านจริยศาสตร์ และสุนทรียศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน และกรณีศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมการสื่อสารมวลชน การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ จริยธรรมกับงานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ

Basic principles and concepts of ethics and aesthetics of mass communication and case study to promote codes of conduct in the field and critical skills: analyzing, synthesizing, and applying ethics to various of mass communication works.

ICO 228 การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Audience Analysis in Digital Era)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้รับสาร การใช้เทคโนโลยีที่จะช่วยให้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสารจากโลกออนไลน์ และการประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสารมาใช้ประโยชน์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of audience behavior, factors affecting behavior of audience, basic audience analysis and analysis of audience behavior tendencies, using technology to understand audience behaviors in online world, and applying knowledge in communication work.

ICO 230 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการ เทคนิค กลวิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์ การกำหนดโจทย์การสร้างสรรค์ การออกแบบความคิด การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Principles, concepts, and theories of creative thinking, process, technique, creative thinking strategies, defining creative thinking, design thinking, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

- ICO 231 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Creative Contents for Digital Media)
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมดิจิทัล แหล่งข้อมูลและทรัพยากรดิจิทัล การสืบค้นการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การออกแบบ และผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับงานทางนิเทศศาสตร์สำหรับสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- Concepts about digital behavior, data sources and digital resources, searching, analysis, synthesis, design and production of creative contents related to the communication works for digital media and target audience.
- ICO 311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6)**
(Communication Research)
วิชาบังคับก่อน: ICO 111 ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theories)
หรือ ICO 112 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น (Introduction to Mass Communication)
หลักการ แนวคิด และระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประเด็นในการวิจัย การออกแบบการวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ การใช้และการแปลความหมายทางสถิติเพื่อการวิจัย
- Principles, concepts and research methodology in social science including quantitative and qualitative research, statement of problem and research design for communication fields, uses and interpretation of statistics for research.
- ICO 349 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร 3(3-0-6)**
(Communication Entrepreneurs)
ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารประเภทต่าง ๆ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ อาทิ การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ
- Entrepreneurship in various types of communication business, concepts of modern management: innovative communication management, program management and communication business, characteristics of entrepreneurship in communication, environment

analysis and business opportunity, preparation for business establishment, and ethics of entrepreneurs.

วิชาชีพ	54	หน่วยกิต
ก. วิชาชีพ-บังคับ	39	หน่วยกิต

ICA 111 **วารสารศาสตร์เบื้องต้น** 3(2-2-5)

(Introduction to Journalism)

วิวัฒนาการงานทางด้านวารสารศาสตร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สิทธิ เสรีภาพ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ข่าว ความคิดเห็นรวมทั้งเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลทางด้านวารสารศาสตร์ การจัดการองค์การ และจริยธรรมของนักวารสารศาสตร์

Development of both domestic and international journalism, rights, freedom, roles, functions, and social responsibilities; knowledge and understanding about information including news and critiques; technology and digital media in journalism, organizational management, and ethics of journalists.

ICA 120 **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และสื่อบันเทิง** 3(3-0-6)

(Introduction to Radio and Television and Entertainment Media)

ประวัติของการกระจายเสียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิวัฒนาการ ระบบ และเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลของการกระจายเสียงหลากหลายรูปแบบ เช่น YouTube, LIVE sound, และ Podcast เป็นต้น บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และอิทธิพลที่มีต่อสังคม จรรยาบรรณของนักวิทยุกระจายเสียง

History of radio and television both inside and outside Thailand radio and television system, technology and digital development, roles, responsibility and influences on radio and television practitioner's society and ethics.

ICA 131 **หลักการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Principles of Public Relations)

วิวัฒนาการและทฤษฎีของการประชาสัมพันธ์กระบวนการประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสื่อดิจิทัล ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ เช่น หน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจและอุตสาหกรรม จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

Development and theories of public relations; procedure of public relations; group targeting, tools and digital media for public relations procedure for government and business enterprise; professional principles and ethics for public relations personnel.

ICA 132 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)
(Persuasive Communication)

ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตลอดจนศึกษาถึงองค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และสภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ รวมถึงการใช้การสื่อสารโน้มน้าวใจในบทบาทของผู้ทรงอิทธิพล และการบริหารสถานการณ์วิกฤติ

Characteristics and techniques of effective persuasion using various mass media and interpersonal; important psychological, social and environmental elements affecting persuasive communication, including use of persuasive communication in influencer roles and management of crisis situations.

ICA 217 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Psychology of Communication)

หลักและแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์แนวคิดพื้นฐานของนักทฤษฎีทางจิตวิทยา ความสำคัญของการรับรู้ทางการสื่อสารของมนุษย์ในแต่ละวัย บริบททางกายภาพ บริบททางสังคม ที่ส่งผลต่อการสื่อสาร และการใช้จิตวิทยาในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร

Principles and theories of psychology of communication, the fundamental concepts of theoretical psychology, and importance of human perception and communication in terms of ages, physical context, social context, affecting communications; psychological use in analyzing receivers' behaviors.

ICA 251 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)
(Target Audience Behavior)

วิชาบังคับก่อน: ICO 111 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (Principles and Theories in Communication) หรือ

ICO 112 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น (Introduction to Mass Communication)

- ICA 336 **เทคนิคการนำเสนอในงานประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
(Presentation Techniques in Public Relations)
วิชาบังคับก่อน : ICO 113 วาทศิลป์และบุคลิกภาพ (Speech and Personality Development)
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา
หลักการและวิธีการในการนำเสนอความคิดและผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ เทคนิค หรือ กลยุทธ์ในการนำเสนอ รวมทั้งการใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Principles and process of presenting public relations idea and creation; study techniques and strategies in presenting; effective use of media for presentation.
- ICA 354 **การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ** 3(3-0-6)
(Integrated Marketing Communication)
ความหมาย บทบาทและความสำคัญในการสื่อสารทางการตลาด ลักษณะ รูปแบบ และ กระบวนการสื่อสารทางการตลาด บทบาทของสินค้าและตราสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป้าหมาย กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การวางแผนการเลือกใช้สื่อ และเครื่องมือในการสื่อสารแบบผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการประเมินผลแผนงานสื่อสารทางการตลาด
Meaning, roles, and importance of marketing communication; characteristics and procedure of marketing communication; roles of product and brand, target audience behavior, marketing promotion; media planning and selection; tools of effective integrated marketing communication; evaluation of marketing communication plans.
- ICA 491 **สัมมนาวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
(Communication Arts Professional Seminar)
พัฒนาความสามารถทางการคิดการวิเคราะห์ และเสนอแนวทางการปฏิบัติโดยการ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เกี่ยวกับงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งฝึกงานปฏิบัติการจัดสัมมนาทางด้านนิเทศศาสตร์
Development in problems analysis skills for communication arts; recommendation of action by exchanging ideas and experiences relating to communication arts from both government and private sector; applying theories and practices for communication arts professional area.

least 16 weeks' internship performance and documents submitted have to pass the approval the agencies and the departmental committee.

ข. วิชาชีพ-เลือก

15 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือกลุ่มรายวิชาโทของสาขาอื่น หรือ กลุ่มวิชาอื่นตามความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาการโฆษณา (Advertising)

IAD 311 กลยุทธ์การสร้างสรรค์และปฏิบัติเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)
(Creative Strategy and Practice for Advertising)

วิชาบังคับก่อน : ICA 251 พฤติกรรมผู้รับสาร (Target Audience Behavior) หรือ
ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา

หลักการและกระบวนการสร้าง และฝึกฝนทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและทักษะเชิงปฏิบัติในการนำความคิดสร้างสรรค์สร้างเป็นแผนงาน และกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการโฆษณา การเรียนผ่านประสบการณ์เชิงปฏิบัติ การคิดโครงการ งานภาคสนามและกรณีศึกษา

Principles and production process; practice creative thinking in order to develop skills in creative thinking; apply creative thinking to a plan and suitable strategies and design for advertising; practical experience, project creation, field trip and case study.

IAD 351 การวางแผนสื่อ 3(3-0-6)
(Media Planning)

หลักการสำคัญในการวางแผนสื่อ ทั้งสื่อแบบเก่าและสื่อดิจิทัล วิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆ การวางวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้สื่อเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด วิธีการประเมินผลการใช้สื่อและการปรับแก้การใช้สื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Media planning principles for both traditional media and digital media; media analysis and comparison; planning procedures for effective objectives; effective decision making on media selection, including the media evaluation and correction.

Fundamentals, concepts, process, and elements of communication including interpersonal, small groups and organizational communication; types of communication such as upward and downward communication, formal and informal communication.

IPR 311 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(Creative Digital Media for Public Relations)

วิชาบังคับก่อน : ICA 131 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)

หรือ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

หลักการและกระบวนการสร้าง และฝึกฝนทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและทักษะเชิงปฏิบัติในการนำความคิดสร้างสรรค์สร้างเป็นแผนงานและกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การประชาสัมพันธ์ การเรียนผ่านประสบการณ์เชิงปฏิบัติการ คิดโครงการ งานภาคสนามและกรณีศึกษา

Principles and procedure in creation; creative thinking skills; development of creative skills; design and application of creative thinking; public relations plan and suitable strategies for digital media; learning practicing through experiences, field, and case studies.

IPR 332 การรณรงค์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)

(Public Relations and Corporate Communication Campaign)

วิชาบังคับก่อน : ICA 131 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)

หรือ IPR 231 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Writing for Public Relations)

หรือ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

แนวคิด การปฏิบัติในการรณรงค์งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การวางแผน การดำเนินการ การเผยแพร่ การจัดกิจกรรม การนำเสนอโครงการ และการประเมินผลโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Concepts, practices in public relations and corporate communication campaign include planning, processing, communicating, activities, presentations, and evaluation campaign for public relations and corporate communication.

- IPR 337 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
 (Photography for Public Relations)
 วิชาบังคับก่อน : ICO 215 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (Digital Photography for Communication) หรือ โดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการสาขาวิชา
 หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ
 การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพประกอบข่าว สารคดี บทความ การถ่ายภาพบุคคล และการจัดแสง ฝึกปฏิบัติการ ถ่ายภาพ สำหรับงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ
 Principles, theories, and techniques of photographing used in public relations business; study layout; study taking pictures to use in news articles and features, human picture taking and light setting; practice taking pictures specially for public relations business.
- IPR 362 การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
 (Creative Public Relations Activities)
 วิชาบังคับก่อน : ICA 131 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations) หรือ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา
 ความหมาย บทบาท และความสำคัญของกิจกรรมที่ใช้ในการดำเนินงานทางการประชาสัมพันธ์ ลักษณะและวิธีการจัดกิจกรรมต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ต้องการการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม สื่อ และเครื่องมือการสื่อสารแบบครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการติดตามประเมินผลแผนงานกิจกรรมทางประชาสัมพันธ์
 Meaning, roles and importance of activities used for public relations; characteristics and various kinds of activities; target audiences and situations analysis needed in public relations; creative activities planning; media and tools for effective integrated communication; evaluation of public relations activity plan.
- IPR 433 การวางแผนประชาสัมพันธ์และการจัดการในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)
 (Public Relations Planning and Crisis Management)
 วิชาบังคับก่อน : ICA 131 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)
 IPR 332 การรณรงค์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
 (Public Relations and Corporate Communication Campaign)

- IJR 346** **การปรับแต่งต้นฉบับสำหรับงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(Editing for Digital Journalism)
วิชาบังคับก่อน : ICA 111 วารสารศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Journalism)
หน้าที่ และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการ กองการผลิต กองจัดการ งานข่าวในสื่อ
หนังสือพิมพ์ดิจิทัล สื่อนิตยสาร สื่อสมัยใหม่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ การเตรียม การคัดเลือกข้อเขียนและภาพ การ
ตรวจแก้ต้นฉบับ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง ในการ
นำเสนอ
Roles and relationship among editing, production, administration, news
departments in digital newspaper, digital magazine, new media, digital radio, digital television
and business; prepare, select articles and illustrators; edit first draft; focusing on truth, language
usage, presenting information.
- IJR 347** **การเขียนบทความและบทวิจารณ์** **3(2-2-5)**
(Article and Critique Writing)
หลักและวิธีการเขียนแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ฝึกทักษะการ
เขียนบทความหลากหลายประเภท อาทิเช่น บทความบรรยาย บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ เป็นต้น
รวมทั้ง บทวิจารณ์ ที่ได้มาตรฐาน และเชื่อถือได้
Principles of writing for various kinds of media; writing skills for various kinds of
articles such as descriptive article, analytical articles, interview article including standard and
reliable critiques.
- IJR 450** **การตกแต่งต้นฉบับและการผลิตหนังสือพิมพ์ดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(Editing and Digital Newspaper Production)
วิชาบังคับก่อน : ICA 111 วารสารศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Journalism)
การบริหารงานข่าว การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ และ
ภาพประกอบ รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดหน้าหนังสือพิมพ์ดิจิทัล และฝึกปฏิบัติผลิต
หนังสือพิมพ์ดิจิทัล ในทุกขั้นตอน
News business management, collecting, selecting, editing news articles,
features, columns and illustrations; proofing, designing, arranging layout for digital newspaper;
practicing digital newspaper production in every step.

IJR 453 การตกแต่งต้นฉบับและการผลิตนิตยสารดิจิทัล 3(2-2-5)
(Editing and Digital Magazine Production)
วิชาบังคับก่อน : ICA 111 วารสารศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Journalism)
การบริหารงานข่าว การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ วิดีโอ และ
ภาพประกอบ รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดหน้านิตยสารดิจิทัล
News business management, collecting, selecting, editing news articles,
features, columns, video, and illustrations; proofing, designing, arranging layout for digital
magazines.

4) กลุ่มวิชาสื่อภาพและเสียง (Motion Picture and Sound)

IMP 223 การเล่าเรื่อง 3(2-2-5)
(Storytelling)
หลักการ วิธี กลยุทธ์ และเทคนิคการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนถึงประกอบสำหรับการ
เขียนเชิงสร้างสรรค์ และการเขียนตามหลักวารสารศาสตร์ เช่นการเขียนรายงานข่าว บทความ สารคดี เทคนิคการ
ลำดับเรื่องสำหรับการผลิตสื่อร่วมสมัยประเภทต่าง ๆ และการวิเคราะห์ตัวบท การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใน
การพัฒนาเทคนิคการเล่าเรื่องใหม่ ๆ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบผสมผสานระหว่างเรื่องแต่งและเรื่องจริง หรือ
การเล่าเรื่องสำหรับสื่อดิจิทัลที่เน้นการโต้ตอบระหว่างสื่อและผู้ใช้สื่อ เป็นต้น ผ่านการทดลองและฝึกปฏิบัติ
Writing principles, techniques and strategies for a variety of formats; creative
writing; journalistic principles; storytelling techniques for contemporary media; content analysis;
creative thinking; innovation in storytelling techniques; experimenting and practicing of new
techniques such as using mixed-method combining factual and fiction or telling stories through
digital media enabling interactivity between the media and users through experiments and
practices.

IMP 226 การแสดงสำหรับภาพยนตร์ 3(1-4-4)
(Acting for Film)

ทักษะและกลวิธีการแสดงภาพยนตร์อย่างเข้มข้น วิเคราะห์การแสดงรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการแสดงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภาพยนตร์รูปแบบต่าง ๆ ศึกษานักแสดงในฐานะที่เป็นตัวละครในภาพยนตร์

Skills and techniques for performances in film. Analysis of different styles of acting. Practice in acting for various of film type. Study actors as characters in films.

IMP 227 การวิจารณ์สื่อบันเทิง 3(3-0-6)
(Entertainment Media Criticism)

ทฤษฎีเชิงวิพากษ์จากอดีตสู่ยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีมุมมองวารสารศาสตร์ การใช้ทฤษฎีเชิงวิพากษ์ ในการศึกษาและสำรวจแนวคิด และวิพากษ์การนำเสนอเนื้อหาของสื่อปัจจุบัน โดยเน้นมุมมองที่ส่งผลต่อการทำความเข้าใจเนื้อหาสื่อและบทบาทของสื่อต่อสังคม แนวคิด คำศัพท์ที่ใช้ในการวิพากษ์สื่อประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบัน

Exploring media criticism through a variety of theories and methods; development of critical theories and today's dominant critical perspectives; textual analysis from journalistic view; applying critical theory to understand the media and its role and impact on the society; basic vocabulary and concepts used in the criticism of different types of media.

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

IAD 361 การผลิตเนื้อหาเพื่อการตลาด 3(3-0-6)
(Content Marketing)

การสร้างสรรค์ การพัฒนาแนวความคิด การสร้างสรรค์ วิธีการสื่อสาร การใช้ภาษา การเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหา และ การบูรณาการเนื้อหาให้เหมาะสมกับสินค้า บริการ หรือองค์กรเข้า

กับกระบวนการทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องและส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด เทคนิคและวิธีการสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด การสร้างเนื้อหาสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง มีเอกลักษณ์ และดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อภาพและเสียง อินโฟกราฟิก บล็อก หรือ บทความ พ็อดแคสต์ ฯลฯ

Creativity, concepts development, creation, communication techniques, choice of words for the development of content for marketing purposes; media selection; integration of content developed for a certain product/service category or organization to the marketing process to increase effectiveness and efficiency as part of the marketing strategies; techniques and methods to creating the right content to create equity; creating and using content marketing in an engaging and continuous manner to create uniqueness for the product or organization through various media format including (but not limited to) infographic, blogs, articles, podcasts, audiovisual media.

ICO 349

ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร

3(3-0-6)

(Communication Entrepreneurs)

ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารประเภทต่าง ๆ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ อาทิ การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ

Entrepreneurship in various types of communication business, concepts of modern management: innovative communication management, program management and communication business, characteristics of entrepreneurship in communication, environment analysis and business opportunity, preparation for business establishment, and ethics of entrepreneurs.

IJR 245

การออกแบบสื่อวารสารศาสตร์

3(2-2-5)

(Graphic Design for Journalism)

ทฤษฎี ศิลปะ และการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ - ตกแต่งภาพ การจัดวางหน้า ตลอดจนการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการพิมพ์และการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ

Theories of arts and design, color principles, layout in print and online media; design and choose fonts, edit pictures, design layout; use computer for printing and designing and practice designing layout for print media.

IJR 347 **การเขียนบทความและบทวิจารณ์** **3(2-2-5)**
(Article and Critique Writing)

หลักและวิธีการเขียนแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ฝึกทักษะการเขียนบทความหลากหลายประเภท อาทิ บทความบรรยาย บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ เป็นต้น รวมทั้งบทวิจารณ์ ที่ได้มาตรฐาน และเชื่อถือได้

Principles of writing for various kinds of media; writing skills for various kinds of articles such as descriptive article, analytical articles, interview article including standard and reliable critiques.

IPR 234 **การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด** **3(3-0-6)**
(Marketing Public Relations)

การประยุกต์ใช้หลักการและเทคนิคการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสและการตระหนักรู้ของสินค้าและบริการและองค์การ การสร้างสรรค์แคมเปญประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการขาย สำหรับสื่อหลากหลายประเภท โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเครือข่ายสังคม สื่อโทรทัศน์ การใช้เทคนิคการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างอำนาจการโน้มน้าวของเนื้อหาเพื่อการตลาด

Applications of principles and concepts of public relations to generate buzz and publicity in order to increase awareness; development and integration of public relations campaign to serve both PR and marketing purposes, through the use of various media channels including the Internet and social media, and television; using PR techniques and principles to strengthen the persuasion power where marketing strategies could not achieve efficiently.