

- COM 111      หลักและทฤษฎีการสื่อสาร      3(3-0-6)**  
**(Principles and Theories of Communication)**  
แนวคิดและแบบจำลองการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน ลักษณะการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีสื่อใหม่ องค์กรสื่อและการเป็นเจ้าของ เนื้อหาของสื่อ ทฤษฎีผู้รับสาร ผลกระทบของสื่อ และการสื่อสารมวลชนโลก  
Concepts and models of communication and mass communication, characteristics of mass media, new media theories, media organizations and ownership, media content, audience theories, media effects and global mass communication.
- COM 116      ภาษาในงานนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)**  
**(Language in Communication Arts)**  
ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ ฝึกการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบของแพลตฟอร์ม ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์ออฟไลน์ และใช้ภาษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย  
Reading skills, writing skills, use of language in mass communication arts work, practice using appropriate language with various platforms, communication channels both online and offline, and use the language to match the target group.
- COM 117      วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ      3(2-2-5)**  
**(Speech and Personality Development)**  
หลักการพูดตามแนวทางวาทศาสตร์และการพัฒนาบุคลิกภาพขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเลือกประเด็นเนื้อหา การเตรียมความพร้อมในการพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์และการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งศิลปะการเจรจาต่อรอง และการประเมินการพูด  
Principles of speech and basic personality, audience analysis, topic selection, preparation speech for communication arts, presentation, and arts of negotiation and speech evaluation.

**COM 211 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร 3(3-0-6)**

**(Communication Ethics and Law)**

หลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสาร สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

Basic principles and concepts of mass communication ethics, rights and freedom of human expression, laws related to defamation offense, violation of reputation, copyright acts, mass communication laws, child protection act, Alcoholic Beverage Control Act, and computer crime laws.

**COM 217 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)**

**(Psychology of Communication)**

การสื่อสารของมนุษย์ ความสำคัญของการรับรู้ การเรียนรู้ทางการสื่อสาร พฤติกรรมและบุคลิกภาพของผู้รับสาร แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนการประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

Human communication, perception, receiver learning, behavior and personality. concept and theories of communication psychology toward communication, language for communication and application of communication in various situations.

**COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**

**(Creative Digital Photography for Communication)**

แนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพดิจิทัล การจัดแสงและการควบคุมแสง เพื่อประกอบการถ่ายภาพ การเลือกใช้เลนส์ประเภทต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ และเทคนิคการตกแต่งภาพเพื่อเน้นการสื่อความหมาย

Concept of creative photography, principles of taking digital photography, measuring light and setting f-stop to balance with speed shutter, process of using lens, picture composition, various types of taking pictures and editing pictures, developing ideas and themes for creative thinking of pictures and taking pictures for communicative purposes.

**COM 227      การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม      3(3-0-6)**  
**(Intercultural Communication)**

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาคมโลก กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว อุปสรรคและประสิทธิภาพของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Meaning, importance and roles of intercultural communication, economic influence and elements, politics, societies, culture and ways of lifestyle in global community, integration and adjustment to new culture, obstacles and efficiency of intercultural communication.

**COM 228      การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**(Audience Analysis in Digital Era)**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้รับสาร การใช้เทคโนโลยีที่จะช่วยให้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสารจากโลกออนไลน์ และการประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสารมาใช้ประโยชน์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of audience behavior, factors affecting behavior of audience, basic audience analysis and analysis of audience behavior tendencies, using technology to understand audience behaviors in online world, and applying knowledge in communication work.

**COM 230      การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)**  
**(Creative Thinking for Communication Arts)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการ เทคนิค กลวิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์ การกำหนดโจทย์การสร้างสรรค การออกแบบความคิด การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Principles, concepts, and theories of creative thinking, process, technique, creative thinking strategies, defining creative thinking, design thinking, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

**COM 231      การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล      3(2-2-5)**  
**(Creation of Contents for Digital Media)**

พฤติกรรมสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้นและรวบรวมสารสนเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in digital era, searching and collecting information, analysis and synthesis of information, design and production of content, presentation technique and distribute through digital channels that appropriate for target audience.

**COM 317      การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์      3(3-0-6)**  
**(Introduction to Research for Communication Arts)**

หลักการเบื้องต้นในกระบวนการแสวงหาความรู้และข้อมูลอย่างเป็นระบบเชื่อถือได้ ด้วยเทคนิคและวิธีวิทยาการวิจัยแบบต่าง ๆ การนำเสนอผลงานวิจัย การอ่านและสรุปประเด็นจากรายงานการวิจัย และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่องานนิเทศศาสตร์

Basic principles in the process of acquiring knowledge and information systematically and reliably, techniques and research methods for communication arts, research presentation, reading and concluding issues from research report and applying research results for communication arts work.

**COM 349      ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร      3(3-0-6)**  
**(Communication Entrepreneurs)**

หลักการ แนวคิดการจัดการสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ

Principle management concepts for entrepreneurship in various media businesses : innovative communication management, project management and communication business, characteristics of entrepreneurship in communication, environment analysis and business opportunity, preparation for business establishment and ethics of entrepreneurs.