

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชามัลติมีเดีย

คำอธิบายรายวิชากลุ่มวิชาชีพ

ก. วิชาชีพ-บังคับ

39

หน่วยกิต

MMD 111      **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย**  
**(Introduction to Multimedia)**      **3(3-0-6)**

แนวคิด หลักการมัลติมีเดีย องค์ประกอบของสื่อและเทคโนโลยีมัลติมีเดีย การออกแบบและพัฒนามัลติมีเดีย โปรแกรมประยุกต์สำหรับมัลติมีเดีย การเปลี่ยนแปลงสภาพของเทคโนโลยีสื่อ วิวัฒนาการและการหลอมรวมกันของเทคโนโลยีสื่อในงานสื่อสารมวลชนและองค์กรธุรกิจอื่น ๆ และจริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับงานมัลติมีเดีย

Concept, principles of multimedia, elements of media and multimedia technology , multimedia design and development, application software for multimedia, concepts of transformation media, evolution and convergence of media technology in mass media and other business and ethics and laws of multimedia.

MMD 112      **วาดภาพลายเส้นเพื่องานมัลติมีเดีย**  
**Drawing for Multimedia**      **3(1-4-4)**

เทคนิคการวาดภาพลายเส้นด้วยวิธีการที่หลากหลาย รวมถึงการใช้เส้นในการสร้างรูปทรง การให้น้ำหนักแสงเงา ลักษณะพื้นผิว ทศนิยมภาพ การจัดวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทอดความคิด จินตนาการ ผ่านการร่างภาพ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Drawing techniques with various approaches, include drawing shapes, light and shadow, texture, perspective and composition, the transfer of ideas and imagination, through sketching, for create multimedia work.

MMD 122      **หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย\*\***  
**(Principles of Graphic Design for Multimedia)**      **3(2-2-5)**

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ เช่น ทศนธาตุทางศิลปะ การจัดองค์ประกอบ ทฤษฎีสี คุณค่าทางศิลปะ การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ การสื่อสารด้วยภาพ เพื่อการสร้างสรรค์และการออกแบบงานมัลติมีเดีย



**MMD 235 การผลิตวีดิทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย\*\* 3(1-4-4)**  
**(Video Production for Multimedia)**

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

หลักการเบื้องต้นในการผลิตวีดิทัศน์ ตั้งแต่ความรู้เกี่ยวกับขนาดภาพ มุมกล้อง การสื่อสาร  
ความหมาย และกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำไปใช้ในงานมัลติมีเดีย

Basic principles of video production from the knowledge of picture size, angle, meaning communication, and all process of production for applying to multimedia work.

**MMD 313 การพัฒนาสารสนเทศเพื่องานมัลติมีเดีย\*\* 3(2-2-5)**  
**(Information Development for Multimedia)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารสนเทศ และแหล่งสารสนเทศ กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ  
การศึกษาความต้องการของผู้ใช้ การค้นหา รวบรวม คัดเลือกและประเมินสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์  
สารสนเทศ การออกแบบเนื้อหาและส่วนเชื่อมต่อประสานกับผู้ใช้ การพัฒนาสารสนเทศทั้งเนื้อหาและรูปแบบเพื่อ  
นำมาประยุกต์ใช้กับการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย การเผยแพร่ผ่านช่องทาง  
ออนไลน์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การประเมินคุณภาพเนื้อหาสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น

Introduction to information and information sources, Information consolidation processes, user study, searching, gathering, selecting and evaluate of information, analysis and synthesis, content design and user interface, developing information include content and form for multimedia creative works or digital medias, disseminate via online channel appropriate for target audience, and evaluate the quality of the developed content.

**MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)**  
**(Audio for Multimedia)**

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของเสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่างๆในงาน  
มัลติมีเดีย กระบวนการทำงานด้านเสียง และการนำเสียงไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concepts, principles of audio, type of audio, importance of different types of audio, production of audio processing, and application for multimedia.



MMD 489 การฝึกงานวิชาชีพ

1(0-40-20)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

ศึกษาด้วยตนเองในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 โดยการไปฝึกงานภายนอกในองค์กรวิชาชีพที่ดำเนินงานมัลติมีเดียตามขั้นตอนที่ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดไว้เป็นเวลา 2 เดือน หรือ 8 สัปดาห์ และรับการประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ประสานเพื่อดูแลให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และเมื่อนักศึกษาฝึกงานครบเกณฑ์จะต้องได้รับการประเมินผลจากการทำรูปเล่มรายงานการฝึกงานอีกด้วย

Self study through the external internship in multimedia organization as required by Faculty of Communication Arts during two months or eight weeks. The students will be evaluated by the organization under supervision of their advisor. After meeting the requirements, the students will be evaluated from a written report.

MMD 492 ปริญญานิพนธ์

5(0-10-5)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

ศึกษาและฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญานิพนธ์ในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับมัลติมีเดีย เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดทักษะการเรียนรู้ การพัฒนาให้เกิดความทันสมัย แพลกใหม่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารแบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอความเห็นชอบและรับการประเมินจากคณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

A senior project course which offer learners opportunities to investigate interesting topics. Its aims are to develop a deeper understanding and development in consultancy from project advisor and received evaluation from project committees.

MMD 493 สหกิจศึกษา

6(0-40-20)

(Cooperation Education)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพมัลติมีเดียไม่น้อยกว่า 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษา และสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถระดับสูง ในการบูรณาการความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามา ใช้กับวิชาชีพเพื่อเตรียมตัวออกไปประกอบอาชีพในวงการมัลติมีเดีย

This unit is a co-operative education with focuses on hand-on practice in multimedia communication technology' organizations with the minimum limits of four months or sixteen weeks. Students by the end of the course will deliver report and project under the supervision of co-operative committees and host organizations. The aims of the course are to develop learners and provide opportunities for learners to advanced levels of management and knowledge development.

ข. วิชาชีพ-เลือก

15 หน่วยกิต

MMD221 มัลติมีเดียในงานสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Multimedia in Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผน การสื่อสารการตลาด เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผลการสื่อสาร การตลาด และการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียในฐานะเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

Concept of marketing communication, consumer behavior, marketing communication strategy, planning of marketing communication, tool and channel of marketing communication, measurement or evaluation of marketing communication and adaptation of multimedia as tools for marketing communication.

MMD 224 การถ่ายภาพเพื่องานมัลติมีเดีย

3(1-4-4)

(Photography for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการใช้ไฟ สตูดิโอและไฟแฟลช โดยฝึกปฏิบัติการบันทึกภาพด้วยกล้องดิจิทัลทั้งในสตูดิโอและภายนอกสถานที่ การวางแผน

การถ่ายภาพ การเลือกอุปกรณ์การถ่ายภาพและการควบคุมคุณภาพการบันทึกภาพ ศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ด้านการตกแต่งและแก้ไขภาพ การตกแต่งแบบผสมผสานภาพ และการควบคุมคุณภาพของงานถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ในการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ

Concepts, theories of photography, image composition, various lighting technique with both studio light and use flash light, practicing recording photo in studio and outdoor, layout and planning to select the right equipment and tools for a different task, data recording, practicing related software for photo editing and retouching, blending and controlling quality of the image, ready for multimedia work.

### **MMD 226 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย**

**3(1-4-4)**

#### **(Web Design for Multimedia)**

หลักการพื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบของเว็บไซต์ การจัดการเตรียมเนื้อหา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงและสร้างเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ดโปรแกรม การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบจัดการเนื้อหา และการสร้างเว็บไซต์ รูปแบบที่มีการตอบสนองต่อหน้าจอแสดงผล การจัดการรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัปเดตเว็บไซต์

Basic principle for website design website, the elements of website, also includes content preparation and website planning and analysis for communication. techniques to design website with advance computer software include coding with computer language, content management systems, responsive website, design website layout, graphics and multimedia, testing and uploading the website.

### **MMD 314 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล**

**3(1-4-4)**

#### **(Digital Print Media Production)**

แนวคิด หลักการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การออกแบบและการวางแผนการผลิต การเชื่อมโยงเนื้อหา การสร้างปฏิสัมพันธ์ การหลอมรวมสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประยุกต์ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล และการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

Concept, principles of digital print media, design and planning production process, content linking method, interactivity and combine it all into multimedia work to adapt with digital print media, and distribution via online channels.

MMD 337 การออกแบบกราฟิกขั้นสูง

3(1-4-4)

(Advanced Graphic Design)

วิชาบังคับก่อนเรียน : MMD 122 หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

แนวคิด กระบวนการออกแบบงาน 2 มิติขั้นสูง สำหรับงานมัลติมีเดีย ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิก พร้อมการวางแผนการควบคุมคุณภาพของงาน เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติภายในห้องปฏิบัติการจากโปรแกรมประยุกต์

Concept of two-dimensions creation process in advanced level. practice using applied program concerning graphic for graphic design, including the plan to control a work for multimedia application. practice the applied computer programs in a laboratory.

MMD 339 สื่อปฏิสัมพันธ์และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เพื่องานมัลติมีเดีย

3(1-4-4)

(Interactive Media and User Interface for Multimedia)

แนวคิด หลักการ การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้งาน ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบวิธีการปฏิสัมพันธ์กับหลักการในการออกแบบ และความสามารถของเครื่องมือ การเข้าใจความต้องการของผู้ใช้งานและพฤติกรรมของผู้ใช้งานและสามารถออกแบบให้เหมาะกับผู้ใช้งานได้ การออกแบบรูปจำลอง ส่วนต่อประสานผู้ใช้งานที่สามารถใช้ได้หลายขนาดหน้าจอ วางแผนกระบวนการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principle of interaction design for multimedia, relationship between interaction design, design concept and software capabilities, understand the need of user and user behavior, then can design interface that suitable for the user, designing graphic mock-up user interfaces suitable for use across a range of screen size. Plan a production process of interactive media, including trainings and practices on computer applications.



**MMD 364**    **เสียงสำหรับงานมัลติมีเดียขั้นสูง**    **3(1-4-4)**

**(Advanced Audio Production for Multimedia)**

วิชาบังคับก่อน : MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับการออกแบบเสียง การผสมเสียง การตัดต่อเสียง การใส่เอฟเฟ็ค  
กระบวนการทำงานด้านเสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้เสียงให้เหมาะสมกับงานมัลติมีเดีย

Theories, principles of audio design, audio mixing, audio editing and adding audio effects, process of audio production for multimedia, and application for multimedia.

**MMD 368**    **การคิดสร้างสรรค์เพื่องานอีเวนต์**    **3(1-4-4)**

**(Creative Thinking for Event)**

แนวคิด หลักการธุรกิจสื่ออีเวนต์ การวิเคราะห์โจทย์ กำหนดปัญหาโจทย์ กำหนดโจทย์การ  
สร้างสรรค์สื่ออีเวนต์ วางแผนการออกแบบ สื่อต้นแบบ โดยฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, event media business principles, problem analysis, define the problem, define our creative event media, design plan, prototype, practice with applied computer programs.

**MMD 369**    **วิดีโออินโฟกราฟิก**    **3(1-4-4)**

**(Video Infographic)**

แนวคิด หลักการพัฒนาสารสนเทศ การสืบค้นข้อมูล การจัดการสารสนเทศ การออกแบบสาร  
เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การสื่อสารด้วยภาพเคลื่อนไหวและเสียง ฝึกปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principles of information, information search, information management, technique, tactics storytelling, animation and audio communication, practice with applied computer programs.

- MMD 370 สไตล์และเทรนด์การผลิตวิดีโอทัศนียภาพมัลติมีเดีย 3(1-4-4)**  
**(Style and Trend Video Production for Multimedia)**  
 การผสมผสานแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ปรัชญา รูปแบบการเล่าเรื่อง แนวนิยมเทคนิค วิธีการ  
 เพื่อการค้นหาสไตล์และเทรนด์การสร้างสรรค์วิดีโอทัศนียภาพสมัยใหม่ในงานมัลติมีเดีย  
 Integration of concept, principles, theory, philosophy, storytelling style, trends,  
 technique, how to, to find patterns and methods for creating modern video in multimedia.
- MMD 371 การสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)**  
**(Multimedia Creation for Society and Environment)**  
 แนวคิด หลักการมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษารวบรวมข้อมูลประเด็น  
 ปัญหา ระบุประเด็นปัญหา กำหนดแนวคิดการสร้างสรรค์ วางแผน ออกแบบและผลิต การเผยแพร่งานมัลติมีเดีย  
 ผ่านช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์  
 Concept, multimedia principles for social and environmental communication,  
 study and gather information about issues, identify the problem, define creative ideas, plan,  
 design and production, multimedia publishing via social media channels.
- MMD 372 การสร้างสรรค์ภาพประกอบเพื่อการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)**  
**(Illustration Creation for Storytelling)**  
 แนวคิด หลักการการสื่อสารเชิงภาพ การเล่าเรื่องด้วยภาพ กลวิธีการเล่าเรื่องด้วยภาพ ศึกษา  
 จากกรณีศึกษาการใช้ภาพประกอบในการเล่าเรื่อง  
 Concept, principles of visual communication , visual storytelling, strategies for  
 visual storytelling, study from case studies using the illustration in storytelling.
- MMD 373 การจัดการการสื่อสารสำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย 3(3-0-6)**  
**(Communication management for Multimedia Business)**  
 แนวคิดและหลักการของการจัดการการสื่อสาร ความสำคัญของการจัดการการสื่อสารต่อธุรกิจ  
 มัลติมีเดีย การวางแผนการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการ  
 สื่อสารทางธุรกิจ การจัดการการสื่อสารของธุรกิจในภาวะวิกฤต และการประเมินผลการสื่อสาร  
 Concept and principles of communication management, the importance of  
 communication management for multimedia business, communication planning,

communication strategies for multimedia business, technique and tools for business communication, business communication management in crisis situation and communication evaluation.

**MMD 374 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดีย 3(3-0-6)**  
**(Strategic Management for Multimedia Business Entrepreneurs)**

แนวคิดของธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจมัลติมีเดีย พื้นฐานและรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการ เครื่องมือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมัลติมีเดีย การกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจมัลติมีเดีย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล

Concepts of creative business, trends and directions of multimedia business, foundation and models of entrepreneurship, multimedia business environment analysis tool, multimedia business strategy planning and formulation, strategy implementation, evaluation and control.

**MMD 375 การจัดการนวัตกรรมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และมัลติมีเดีย 3(3-0-6)**  
**(Multimedia and Creative Business Innovation Management)**

กรอบการศึกษาด้านนวัตกรรม แนวคิดและหลักการของการจัดการนวัตกรรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ กับโอกาสทางธุรกิจและสตาร์ทอัพ องค์ประกอบและกระบวนการของการจัดการนวัตกรรม การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และมัลติมีเดีย การประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริบท และการเผยแพร่ นวัตกรรม

Innovation framework, concepts and principles of innovation management, creative thinking via business opportunities and startups, components and processes of innovation management, product and service innovation development for multimedia and creative business, assessing the value of innovation in each context, and diffusion of innovation.

**MMD 376 การบริหารโครงการธุรกิจสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3(3-0-6)**  
**(Multimedia and Digital Media Business Project Management)**

แนวคิดพื้นฐานของโครงการสื่อดิจิทัล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนโครงการ การริเริ่มโครงการ การดำเนินโครงการ การติดตามตรวจสอบและการแก้ไขข้อผิดพลาด การปิดโครงการ

การประเมินผลหลังดำเนินการโครงการ การจัดการทรัพยากรบุคคลและงบประมาณโครงการ การบริหารเวลาและการจัดการการเปลี่ยนแปลงของโครงการ

Basic concepts of a digital media project, project feasibility study, project planning, project initiation, project execution, monitoring and correction of errors project closing, evaluation after project implementation, human resource and budget management in project management, time and change management in project management.

**MMD 411 การสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษเพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)**  
**(Visual Effect for Multimedia)**

แนวคิด หลักการ กระบวนการ เทคนิค กลวิธีสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษหลากหลายมิติ ได้แก่ การสร้างฉากย่อส่วน การวาดต่อเติมฉาก การถ่ายแยกองค์ประกอบ การสร้างภาพด้วยระบบดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย รวมถึงการสื่อสารด้วยภาพในกิจกรรมต่างๆ ในงานสื่อสารมวลชน

Concepts, principles, process, technique, strategies for creating images with special effect in various dimension. Including miniature, matt painting, keying, digital effects, for use in multimedia application. Including visual communication in various activities in the mass media.

**MMD 464 สัมมนาทางด้านมัลติมีเดีย 3(3-0-6)**  
**(Seminar in Multimedia)**

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดสัมมนา การศึกษาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านมัลติมีเดียที่มีความสัมพันธ์กับงานทางด้านสื่อสารมวลชนทุกแขนงวิชา อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์วารสารศาสตร์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด หรือสื่อดิจิทัล ซึ่งอาจเป็นปัญหาทางด้านแนวคิดทฤษฎี หรือปรากฏการณ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นในสังคมที่มีความสำคัญและอยู่ในความสนใจทางวิชาการและวิชาชีพ กระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง ภายใต้การกำกับดูแลและให้คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน โดยผู้เรียนนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหน้าชั้นเรียน และจัดสัมมนาสู่สาธารณะ

Concept, principles and process of seminar, study trends and problems in multimedia related to mass communication works e.g. radio and television broadcasting, journalism, advertising, marketing communication or digital media which may be a theoretical problems or empirical phenomena occurring in society that is important in the academic or professional interest. the learning process focus on self-study under supervision and guidance

from the instructor. the students present their findings to the class and organize the seminars to the public.

MMD 465 หัวข้อเฉพาะทางมัลติมีเดีย 3(3-0-6)

(Selected Topic in Multimedia)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

ปรากฏการณ์ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับมัลติมีเดีย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อประเด็นปัญหา สังเคราะห์ ประมวลสาระ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา

The social issues involved multimedia, group discussion in each interested matters, synthesis and summarize results lead to the solutions.