

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

คำอธิบายรายวิชากลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาชีพ 54 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต

MRT 111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(3-0-6)**

(Introduction to Multi-Platform Radio and Television)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สังคม เทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม จรรยาบรรณและวิสัยทัศน์เชิงวิชาชีพในอุตสาหกรรมสื่อ

Basic knowledge of radio and television multi-platform in the history, culture, society, technology, creativity, ethics professional ethics and vision in the media industry.

MRT 221 การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อ **3(1-4-4)**

(Sound Design for Media)

หลักการเขียนบทและการสร้างสรรค์เสียงเพื่อใช้ในงานสื่อประเภทต่าง ๆ การวางแผนเตรียมการผลิต และการฝึกฝนทักษะการผสมเสียง เพื่อให้เกิดงานศิลปะของการสื่อความหมายในรายการประเภทต่าง ๆ ทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Concept and principles in producing news, information and entertainment in multiplatform radio and television programs, important of sound, the creation and use of sound and media: design, programming, production and evaluation of multi-platform radio and television contents, case studies sound design for media.

MRT 222 การสร้างสรรค์บทรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(1-4-4)**

(Scriptwriting for Multi-Platform Television Program)

หลักเบื้องต้นในการสร้างสรรค์รายการ และแนวคิดในการเขียนบทเพื่อรายการประเภทต่าง ๆ ทางโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม เช่น ข่าว สารคดี ปกิณกะ ละคร และ มิวสิควีดีโอ ฝึกหัดการเขียนวิจารณ์วิเคราะห์และสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

Basic principles and concepts in order to write scripts for different television programs for multi-platform television: news, features, variety, plays, music video; practice of writing, criticism, analysis of good and high standard television scripts.

MRT 322 การผลิตรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(1-4-4)**
(Program Production for Multi-Platform Television)

หลักการผลิตรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม การสร้างแนวคิดเพื่อพัฒนาเป็นรายการ การวางแผน การเตรียมการผลิต การออกแบบสร้างสรรค์รูปแบบรายการ การตัดต่อรายการ การประเมินผล รายการ ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์เพื่อการผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งในการผลิตในสตูดิโอและการผลิต ภาคนาม

Principles of television production, design of concept ideas for program development, planning and pre- production, program creation, editing and evaluation, practice using of equipment for various program production both in studio and field production.

MRT 323 กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(3-0-6)**
(Programming and Promotion Strategies for Radio and Television Multi-Platform)

หลักการและกลยุทธ์การจัดโปรแกรมรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์ ผู้ชม การตลาดและเทคนิคการส่งเสริมรายการ การประเมินรายการ การทำแผนการจัดและการส่งเสริม รายการทางวิทยุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในยุคดิจิทัล

Principles and strategies of radio and television programming, audience analysis, program marketing and promotion, program evaluation and creation of programming and promotion plan for television programs in digital era.

MRT 370 ศิลปะเพื่อการออกแบบฉากและการจัดแสง **3(1-4-4)**
(Art for Set Design and Lighting)

ศิลปะการออกแบบฉากและการจัดแสง องค์ประกอบศิลป์ การสร้างสรรค์ฉากสำหรับ รายการประเภทต่าง ๆ โปรแกรมการออกแบบฉาก เทคนิคการสร้างฉาก อุปกรณ์และเทคนิคในการจัดแสง ทั้งการถ่ายทำในสตูดิโอโทรทัศน์และนอกสถานที่ สำหรับงานวิทยุและโทรทัศน์งานมัลติแพลตฟอร์ม

Art for set design and lighting, art direction, creating set for different types of programs, application for set design, technic for creating set, lighting equipment lighting technic for tv studio and outdoor production for multi-platform radio and television.

MRT 381 เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์ **3(1-4-4)**
(Acting Technique for Radio and Television)

ฝึกฝนการจัดระเบียบความคิดภายใน เพื่อการแสดงหลากระดับตั้งแต่การสัมภาษณ์ ดำเนิน รายการ จนถึงเป็นตัวละคร พร้อมย้อนมองตนผ่านทฤษฎีการแสดง

Practice organizing inner thoughts for various levels of acting, from interviews, programs, to characters while looking back at one's self through acting theory.

MRT 390 การตัดต่อเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(1-4-4)**

(Post Production for Multi-Platform Radio and Television)

ฝึกฝนทักษะการตัดต่อและการสร้างสรรค์กราฟิกในรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เช่น การตัดต่อลำดับรายการ การตกแต่งภาพ การตัดต่อเสียง การสร้างภาพพิเศษ การทำไตเติ้ลและโลโก้รายการ

Practice of editing and graphic design skills in multi-platform radio and television with computer programs: editing, sound and photo editing, special visualization, making titles and logos.

MRT 420 ข่าววิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(1-4-4)**

(Multi-Platform Radio and Television News)

ความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของข่าวกระจายเสียงและข่าวบนสื่อมัลติแพลตฟอร์ม ศึกษาและปฏิบัติการสื่อข่าว การเขียนข่าว การรายงานข่าว การผลิตข่าวและการบรรณาธิการข่าวเบื้องต้น การปรับจากข่าววิทยุโทรทัศน์ไปสู่มัลติแพลตฟอร์มในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการผลิตและการนำเสนอข่าวกระจายเสียงในยุคดิจิทัล

Meaning, significance and values of broadcast and multi-platform news, study and practice of basic news reporting, news writing, news editing, transformation to various types of digital news and ethical guideline for broadcast news in multi-platform era.

MRT 422 หลักการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(3-0-6)**

(Principles of Multi-Platform Radio and Television Program Criticism)

ทฤษฎีการวิจารณ์ของนักวิจารณ์ที่สำคัญ ศึกษาวิธีการพิจารณา วิเคราะห์รายการรวมทั้งการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม คุณสมบัติของนักวิจารณ์ที่ดี ฝึกฝนการวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการและสามารถนำเสนอทางสื่อมวลชนหรือการอภิปราย กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Theories and criticism from important critics both within and outside country, evaluation of methods and analysis of different plays in television program and digital media, qualifications of good critics, practice of criticism in order to present in mass media, case studies multi-platform radio and television program criticism.

- MRT 489** การฝึกงานวิชาชีพ **1(0-40-20)**
(Internship)
 รายวิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 หรือโดยเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา
 เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตาม
 สถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 8
 สัปดาห์ โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา
 After completing the required courses. The students will acquire apprenticeship
 experiences from various news media agencies to enhance their mastery for me less than 8
 weeks.
- MRT 491** สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม **3(3-0-6)**
(Seminar in Multi-Platform Radio and Television)
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ชั้นปี ที่ 3
 วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับศิลปะการสื่อสารทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
 โดยเฉพาะจากผู้ประกอบอาชีพในด้านนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิดและขยายประสบการณ์
 Analyses of various problems of communication arts in the field of multi-platform
 radio and television especially from professionals for enhancing knowledge, concepts and
 experiences.
- MRT 492** ปริญญาานิพนธ์ **5(0-10-5)**
(Senior Project)
 วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา
 เขียนหรือผลิตโครงการปริญญาานิพนธ์ ในหัวข้อที่ตนสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ได้
 ศึกษา โดยอยู่ในความดูแลและประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา ทั้งนี้ก่อนการเขียนหรือผลิต
 โครงการฯ นักศึกษาจะต้องผ่านการฝึกงานวิชาชีพไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์
 Before graduate, each student writes or produces proposal on the related topic
 which he/she has studied. In addition, the student also has to pass at the minimum limits of 8
 weeks internship before he/she will start writing the proposal.

MRT 493

สหกิจศึกษา

6(0-40-20)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบโดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

Internship for at least 16 weeks and present projects with related papers under supervision of supervisors at the workplace and department advisors.

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่น ๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ

MRT 224

การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(3-0-6)

(Fake News Literacy on Radio and Television Multi-Platform)

ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม วิเคราะห์ที่มาและแรงจูงใจ วิธีการสืบค้นและตรวจสอบข้อมูล หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางการป้องกันตนเอง กรณีศึกษาการรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Meaning, features, types of fake news on radio, television, multi-platform media, analyze origin and motivation, techniques to search and verify information, principles of relevant laws and guidelines for self-protection, case studies of fake news on radio, television, multi-platform media.

MRT 225

อุตสาหกรรมบันเทิงกับสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(3-0-6)

(Entertainment Industry and Television Multi-Platform)

แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมบันเทิงของสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบการผลิต การสร้างสรรค์ การจัดการ การจัดจำหน่าย การสร้างรายได้ และความสัมพันธ์กับระบบสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Concept of the entertainment industry of television, multi-platform production system, industry strategies, distribution, management and relationships with society and creative economy.

MRT 226 การสร้างไอดอล ** **3(3-0-6)**

(Idol Creation)

หลักการและแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างตัวตนบนสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม แนวคิดและวิธีการสื่อสาร การสร้างแรงบันดาลใจแบบอย่างของผู้สร้างแรงบันดาลใจ ทักษะการบริหารจัดการตนเองและทีมเพื่อการพัฒนาต่อยอดบนหลากหลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อสร้างตัวตนบนสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Principles and directions of identity communication on radio and television multiplatform, concept and how to apply inspiring communication methods, experiences of successful idols, management skills for themselves and teamwork for advance development on various platforms, case studies of identity communication on radio and television multiplatform.

MRT 321 การสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด **3(3-0-6)**

(Podcast and Live Production)

เทคนิคและการสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด ฝึกปฏิบัติการวางแผนและการผลิตรายการ การควบคุมการผลิตรายการที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สาธารณะต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม กรณีศึกษาการสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด

Techniques and creation of podcasts and live production, practice in planning and producing programs, appropriate control of program production for the public benefit to the recipients and the society, case studies creation of podcasts and live production.

MRT 429 รายการเกมโชว์และเรียลลิตี้โชว์ **3(1-4-4)**

(Game Show and Reality Show)

แนวคิดทฤษฎี ประวัติ คุณลักษณะในการผลิตรายการเกมโชว์และเรียลลิตี้โชว์ เริ่มต้นจากกระบวนการคิด การวางแผน หลักเกณฑ์ในการผลิต ข้อจำกัด ตลอดจนคุณค่าของรายการ

Concepts, theories, history, characteristics of game show production and reality show thinking process, production planning, limitations, and program retention.

MRT 484 **ละครโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม** **3(3-0-6)**

(Creative TV Drama Series for the Development of the Thai Society)

คำนิยามและประเภทของละครชุดโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างความมั่นคงของชาติ ส่งเสริมและสวัสดิการเด็กและสตรีและครอบครัว ส่งเสริมการ กีฬา ความเท่าเทียมกันในสังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาศักยภาพคน ด้านต่าง ๆ แนวคิดและวิธีจำแนกประเภท เกณฑ์ในการแยกประเภท กลยุทธ์การสร้างสรรค์ละครชุด โทรทัศน์แต่ละประเภท กระบวนเขียนบทให้สอดคล้องกับช่องทางที่นำเสนอ หลักและวิธีการในการผลิตโดย ยึดประเภทของงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตละครชุด หลักและวิธีการประเมินคุณค่า

Definition and genre of creative television series; promoting arts and culture, strengthen national security, development promotion and welfare of child; youth and family, promote sports, equality in society, save environment, competitive development of human potential, ideas and classification criteria for classification, strategy for the creation of television series of each type, the scriptwriting process, principles and methods of production based on the type of creative work. Technology and equipment in television production, principles and methods of valuation.

MRT 494 **หัวข้อเฉพาะทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** **3(3-0-6)**

(Selected Topic of Multi-Platform Radio and Television)

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มที่กำลังอยู่ในความสนใจใน สังคม ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องทำความเข้าใจ

Identification and exploration of multi-platform radio and television issues of paramount importance in contemporary society.

MRT 495 **การเล่าเรื่องในงานโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** **3(3-0-6)**

(Narration in Multi-Platform Television Program)

ความหมายและความสำคัญของเรื่องเล่าที่มีต่อสังคม ชนิดของเรื่องเล่า และองค์ประกอบ พื้นฐานของเรื่องเล่า ตลอดจนโครงสร้างการเล่าเรื่อง และศิลปะการเล่าเรื่องในรายการโทรทัศน์มัลติ แพลตฟอร์ม

Definition and the importance of narrative in society, types of narrative, basics elements of narrative, narrative structure and narrative techniques in multi-platform radio and television program.

MRT 496 **สุนทรียภาพทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์** **3(3-0-6)**
(Aesthetics in Radio and Television)

ทฤษฎีและคำนิยามของสุนทรียภาพ ประวัติและพัฒนาการทางสุนทรียภาพ การใช้ภาษา และรหัสแห่งสุนทรียภาพในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ทั้งที่ผ่านมาและในสังคมร่วมสมัย ชีวิตวัฒนธรรมที่ปรากฏทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เช่น แพนประจำ การรับฟังรับชมโดยได้รับคุณค่าทางด้านจิตใจของผู้ชมของผู้ชมแต่ละกลุ่มและการรู้เท่าทันสื่อ

Aesthetical theory and definition, history and development of aesthetical, languages and codes in radio and television from the past to present; daily life culture in radio and television culture of smart audiences, active audiences and media literacy.

MRT 498 **การผลิตรายการบนยูทูปและสื่อสตรีมมิ่ง** **3(3-0-6)**
(Production on YouTube and Streaming Media)

แนวคิด หลักการ เทคโนโลยี ขั้นตอนและวิธีการผลิตรายการบนยูทูปและสื่อสตรีมมิ่ง เช่น เฟซบุ๊กไลฟ์ ไลน์ทีวี และสื่อโซเชียลต่าง ๆ ฝึกทักษะในการดำเนินงานการผลิต การเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้

Concepts, principles, technology, procedures and methods of production on YouTube and streaming media programs, such as Facebook live, Line TV and social media etc, including skills training in production operations, application to the real situation.