

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง
แผนการศึกษาปกติ

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|--------------------|
| COM 111 | หลักและทฤษฎีการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 116 | ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ | 3(2-2-5) |
| IMC 112 | การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| RSU 111 | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 สังคมธรรมาธิปไตย | 2(2-0-4) |
| RSU 112 | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ | 1(0-2-1) |
| XXX xxx | วิชาซีพ-เลือก (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| ENL xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| | รวม | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|--------------------|
| COM 117 | วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ | 3(2-2-5) |
| COM 217 | จิตวิทยาการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 223 | การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร | 3(2-2-5) |
| IMC 215 | การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาซีพ-เลือก (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| ENL xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| | รวม | 18 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| COM 228 | การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| COM 317 | การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ | 3(3-0-6) |
| IMC 214 | การวางแผนสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ- ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1) | 3(2-2-5) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| COM 230 | การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ | 3(2-2-5) |
| COM 231 | การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| IMC 220 | การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า | 3(3-0-6) |
| IMC 213 | การวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ- ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2) | 3(2-2-5) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|--|---|
| COM 211 | จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 227 | การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม | 3(2-2-5) |
| IMC 310 | การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| IMC 315 | การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดีดิง | 3(3-0-6) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาซีพี-เลือก (วิชาที่ 3) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|--|---|
| COM 349 | ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| IMC 219 | การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์ในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| IMC 316 | การสร้างสรรค์เอกลักษณ์แบรนด์ | 3(3-0-6) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาซีพี-เลือก (วิชาที่ 4) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|------------------|---|
| IMC 489 | การฝึกงานวิชาชีพ | 1(0-40-20) |
| รวม | | 1 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| IMC 317 | การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| IMC 490 | การเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอาชีพสื่อสารการตลาด | 3(2-2-5) |
| XXX xxx | วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 5) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---------------|---|
| IMC 492 | ปริญญาานิพนธ์ | 5(0-10-5) |
| รวม | | 5 หน่วยกิต |

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) |
|------------|--|--|
| COM 111 | หลักและทฤษฎีการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 116 | ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ | 3(2-2-5) |
| IMC 112 | การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| RSU 111 | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 สังคมธรรมาธิปไตย | 2(2-0-4) |
| RSU 112 | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ | 1(0-2-1) |
| XXX xxx | วิชาซีพ-เลือก (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| ENL xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) |
|------------|--|--|
| COM 117 | วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ | 3(2-2-5) |
| COM 217 | จิตวิทยาการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 223 | การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร | 3(2-2-5) |
| IMC 215 | การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาซีพ-เลือก (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| ENL xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| COM 228 | การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| COM 317 | การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ | 3(3-0-6) |
| IMC 214 | การวางแผนสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ- ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1) | 3(2-2-5) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| COM 230 | การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ | 3(2-2-5) |
| COM 231 | การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| IMC 220 | การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า | 3(3-0-6) |
| IMC 213 | การวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| XXX xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ- ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2) | 3(2-2-5) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|--|---|
| COM 211 | จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| COM 227 | การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม | 3(2-2-5) |
| IMC 310 | การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| IMC 315 | การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดีดิง | 3(3-0-6) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาซีพี-เลือก (วิชาที่ 3) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|--|---|
| COM 349 | ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| IMC 219 | การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์ในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| IMC 316 | การสร้างสรรค์เอกลักษณ์แบรนด์ | 3(3-0-6) |
| RSU xxx | วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาซีพี-เลือก (วิชาที่ 4) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|---|---|
| IMC 317 | การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| IMC 490 | การเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอาชีพสื่อสารการตลาด | 3(2-2-5) |
| XXX xxx | วิชาซีพ-เลือก (วิชาที่ 5) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1) | 3(x-x-x) |
| XXX xxx | วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2) | 3(x-x-x) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------------|------------|---|
| IMC 493 | สหกิจศึกษา | 6(0-40-20) |
| รวม | | 6 หน่วยกิต |