

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

คำอธิบายรายวิชากลุ่มวิชาชีพ

ก. วิชาชีพ-บังคับ

39

หน่วยกิต

SPC 101 การกีฬาเบื้องต้น (Basic of Sports) 3(3-0-6)

แนวคิด การนำเสนอ เกี่ยวกับกีฬาในกระแสโลก มหกรรมกีฬาสำคัญ ระบบการแข่งขัน องค์ประกอบของการแข่งขัน องค์ประกอบของทีมกีฬา และการประยุกต์ใช้ในบริบทของสังคมกีฬา

Concepts, presentation about sports in the world, major sporting events, sports competition system, elements of sport competition and sports teams, and application in the context of sports society.

SPC 111 ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา (Introduction to Sports Communication) 3(3-0-6)

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬา ประวัติศาสตร์และอุดมการณ์การกีฬา วิวัฒนาการด้านการสื่อสารการกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การถ่ายทอดเนื้อหาและข่าวการแข่งขันกีฬาผ่านสื่อ การสื่อสารองค์การกีฬา ธุรกิจกีฬา กฎหมายและจริยธรรมเพื่อการสื่อสารการกีฬา และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาด้านกีฬา

Definition and concept of sports. history and ideology of sport. evolution of sports communication, sports industry, communication of sports content and news through media, sport corporate communications, sports business, laws and ethics for sports communication and communication for sport development.

SPC 112 การสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา (Writing Creation for Sports Communication) 3(2-2-5)

แนวคิด การวิเคราะห์ประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาในการเขียน โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียน การแปลงข้อมูลจากสื่อต่างประเทศ และการประยุกต์งานเขียนผ่านสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการเตรียมข้อมูลและเนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารการกีฬา การเขียนสรุปข้อมูลและความต้องการที่จำเป็นในการผลิตงานเพื่อการสื่อสารการกีฬา

Concepts, issue analysis, sequencing, use of writing language, and methods of writing via the media; printed media and digital media, translation of information from

international media. The writing focuses on format and skill for communication in the field of sports communications. writing summary of information and requirements needed to produce work for sports communication.

SPC 214 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา 3(3-0-6)
(Sports Communication Research)

วิธีการ แนวทาง และทักษะการวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา การค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูลการประยุกต์ข้อมูลทางสถิติ การค้นคืนข้อมูล จริยธรรมของการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัย และการนำผลการวิจัยไปใช้ประยุกต์เพื่องานนิเทศศาสตร์การกีฬา

Research methodology, concept and research skills in sports communication, research, data analysis, application of data for statistical, information retrieval, research ethics and application of data for presentation via mass media.

SPC 216 การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง 3(2-2-5)
(Advanced Sports Photography)

ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพกีฬาเพื่องานข่าว สารคดี สื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา การวิเคราะห์ท่าทางการเคลื่อนไหวของประเภทกีฬา มุมกล้อง การสื่อความหมาย ภาพถ่ายภาพบรรยากาศการแข่งขัน การถ่ายภาพบุคคลและทีมกีฬา

Theories, principles and photography techniques for sport news, documentary and sport advertisement for instance analysis of the sport movement, camera angle, sports atmosphere, personal and team sports photography.

SPC 217 การผลิตข่าวสารการกีฬา 3(2-2-5)
(Sports Information Production)

แนวคิด วิธีการ กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาตำนานงานข่าวกีฬา เช่น ความพร้อมของทีม นักกีฬา โค้ช ผลการแข่งขัน การพยากรณ์ ฯลฯ งานด้านบทความ ภาพประกอบ และการออกแบบกราฟิก เพื่อการสื่อสารการกีฬาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

Concepts, instruction, production process, content creativity for sport news such as the availability of athlete teams, coaches, match results, forecasts, etc. , articles, illustration, and graphic design for sports communication through print media and digital media.

SPC 218 จิตวิทยาเพื่อนิเทศศาสตร์การกีฬา 3(3-0-6)
(Psychology for Sports Communication)

แนวคิดพฤติกรรมศาสตร์ด้านสังคมวิทยา แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยาผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในงานนิเทศศาสตร์การกีฬา ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารการกีฬา การสร้างประเด็น และคุณค่าในเชิงกีฬา เช่น การสร้างวีรบุรุษด้านการกีฬา การสร้างฐานแฟนคลับ

Concepts of behavioral sciences, consumer behavior, consumer psychology, Analysis of the situation and factors influencing consumer behavior for sports communication. Also, creating a culture, issues and values for sports communication for instance sport hero and creating a fan club.

SPC 219 การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5)
(Video Production for Sports Communication)

หลักการ ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ การฝึกปฏิบัติ การวางแผน การสืบค้นข้อมูล การสร้างสรรค์เนื้อหา รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานภาพและเสียงเพื่อการสื่อสารการกีฬาในสื่อดิจิทัล

Principle, video production process, practice, planning, research and content creativity, picture and sound editing in the process of digital media. Including technical applications in a presentation and published for sports communications.

SPC 311 การบริหารองค์กรการกีฬา 3(3-0-6)
(Sports Organizations Management)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารองค์กรทางการกีฬา การบริหารงานการสื่อสารขององค์กรกีฬา โครงสร้าง ขอบข่าย และหน้าที่ขององค์กรกีฬาประเภทต่างๆ ทั้งในองค์กรรัฐและองค์กรเอกชน เช่น สมาคมกีฬา สหพันธ์กีฬา สโมสรกีฬา และผู้ประกอบการทางด้านกีฬา ในองค์กรระดับชาติ และระดับนานาชาติ

Principle, concept, theories of sport organizations, communication management in sport organizations, structure, scope and function for government organization and business

organization such as sports association, sports federation, sports club, sports entrepreneur; functions of national and international organizations.

SPC 322 การสื่อสารแบรนด์กีฬา 3(3-0-6)
(Sport Brand Communication)

แนวคิด กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์กีฬา การตลาดด้านการกีฬา เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การออกแบบเอกลักษณ์ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย

Concepts, Sports brand communications strategy for instance the marketing environment analysis, unique design, branding, imaging, marketing values and corporate relationship with target groups.

SPC 324 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(3-0-6)
(Special Events for Sports Communication)

หลักการ การวางแผน การดำเนินงาน การนำเสนอ และการประเมินผลกิจกรรมพิเศษ เช่น การรณรงค์ การจัดกิจกรรมทางการกีฬา การจัดการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อนิเทศศาสตร์กีฬา

Principles, planning, operations, presentation, evaluations special events; campaign, sports events organizing, sports competition management, public relations and marketing promotion for sports communication.

SPC 489 การฝึกงานวิชาชีพ 1(0-40-20)
(Internship)

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

After completing the required courses, the students have to receive apprenticeship from various public relations professional organization enhance their experience.

SPC 492 **ปริญญาานิพนธ์** 5(0-10-5)
(Senior Project)
ผลิตปริญญาานิพนธ์ตามแนววิชาชีพนิตเทศศาสตร์การกีฬา และนำเสนอผลงานก่อนจบการศึกษา
Before graduate, a thesis writing in the fields of sports communication.

SPC 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)
(Cooperative Education)
ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพนิตเทศศาสตร์การกีฬาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16
สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถาน
ประกอบการ
Hands-on experience for sports communications' organizations with the
minimum limits of 16 weeks hours. Students, by the end of the course, deliver report and
project under the supervision of co-operative committees and host organizations.

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

SPC 115 **การสื่อสารการกีฬากับสังคม** 3(3-0-6)
(Sports Communication and Society)
ทฤษฎี แนวคิด อิทธิพลของการสื่อสารการกีฬาที่มีต่อสังคมในมิติต่างๆ ได้แก่ ค่านิยมทางสังคม
การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ชานินิยม เชื้อชาติ และเพศ
Theories, concept, influence of sports communication on society such as social
values, politics, economy, culture, nationalism, race and gender.

SPC 220 **การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการกีฬา** 3(3-0-6)
(Social Media in Sports Communication)
แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ การออกแบบการสื่อสารเนื้อหา และองค์ประกอบสนับสนุนในการ
สื่อสารการกีฬาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
Concepts, process, strategy, communication design and element of sport
promoting in social media

- SPC 312 การวางแผนและการจัดการภาวะวิกฤติสำหรับการสื่อสารการกีฬา 3(3-0-6)**
(Sports Communication Planning and Crisis Management)
 แนวคิด หลักการ เทคนิค กรณีศึกษา การอภิปรายและการสร้างสรรค์แผนและการจัดการภาวะ
 วิกฤติสำหรับการสื่อสารการกีฬา
 Concepts, principles, techniques, cases studies, discussion, presentation, and
 creative of sport communication planning and crisis management.
- SPC 314 การจัดการสโมสรกีฬา 3(3-0-6)**
(Sports Club Management)
 แนวคิดเรื่องสโมสรกีฬา โครงสร้างการบริหาร พันธกิจ การวางแผน กระบวนการบริหาร บุคลากร
 งบประมาณ รายได้ รายจ่าย วัสดุอุปกรณ์ การวางนโยบายและการจัดการด้านการสื่อสาร การสื่อสารทางการตลาด
 และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการจัดการสโมสรกีฬา
 Sport club concepts, sports management with planning and management process
 such as personnel, budget, income, expenditure, materials, policy setting, communication
 management, integrated marketing communication and communication strategy to support sport
 clubs.
- SPC 319 การสื่อสารการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Sports Communication for Tourism and Health)
 การวิเคราะห์ การประยุกต์กิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อ
 ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว และสุขภาพ นันทนาการ รวมถึงการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารการเผยแพร่
 กิจกรรม
 Analysis, adaptation sports activities, exercise and health promotion activities for
 tourism and health. Including planning and communication strategies.
- SPC 320 การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา 3(3-0-6)**
(Sports Souvenir Business Management)
 วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าของที่ระลึกด้าน
 กีฬา การออกแบบ การผลิตสินค้า การจัดทียบห่อ การจัดแสดง การตลาด บทบาทของหน่วยงานในการพัฒนาสินค้า
 ของที่ระลึกด้านกีฬา

Evolution, meanings, important, significance and creative brand for the sporting goods. Designing, producing, packaging, display and sports marketing. A role of sporting goods business development.

SPC 321 **การเป็นผู้ประกาศและบรรยายกีฬา** **3(3-0-6)**
(Sports Announcer and Commentator)
ความรู้ และทักษะสำหรับการเป็นผู้ประกาศและ ผู้บรรยายกีฬา การสืบค้นข้อมูล การใช้วาทศิลป์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และจริยธรรมของการเป็นผู้ประกาศและบรรยายกีฬา
Knowledge and principles of Sports Announcer and Commentator, Information Gathering, Rhetorical, Critical Thinking and Ethics of Sports Announcer and Commentator.

SPC 326 **การนำเสนองานสื่อสารการกีฬา** **3(3-0-6)**
(Sports Communication Pitch)
การนำเสนอสำหรับนิเทศศาสตร์การกีฬา เทคนิคการนำเสนอขั้นสูง ขั้นตอนการนำเสนอ เตรียม นำเสนอด้วยแบบจำลอง แผนงานการนำเสนอแบบสั้น สื่อการนำเสนอบุคลิกภาพผู้นำเสนอ การนำเสนอที่ สาธารณะ การประเมินผล และการนำไปใช้ประโยชน์
Introduction to pitching for sport communication, advance pitching process, pitching model, elevator pitch, pitching instruction media, pitching personality, public presentation, evaluation, and social services.

SPC 494 **การศึกษาค้นคว้าอิสระ** **3(2-2-5)**
(Independent studies)
การศึกษาค้นคว้าอิสระในประเด็นนิเทศศาสตร์การกีฬา กรณีศึกษา การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำเสนอผลงานต่อสาธารณะการนำไปใช้ประยุกต์ใช้ทาง วิชาชีพนิตเทศศาสตร์การกีฬา
Independent studies in sport communication, case studies, study, content analysis, deliberate, public presentation and application for sports communication.