

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชากลุ่มวิชาชีพ

ก. วิชาชีพ-บังคับ	39	หน่วยกิต
DCC 111 ภูมิทัศน์สื่อและโลกของดิจิทัล (Digital Media Landscape)		3(3-0-6)
ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ การแปลงสภาพเทคโนโลยีสื่อจากสื่อกระแสหลักหลักเป็นสื่อดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์ที่เกิดจากผู้ใช้ ปรากฏการณ์สื่อใหม่ และการบูรณาการแนวคิดข้ามศาสตร์เพื่อการสื่อสาร		
Meaning, significance, and impact of changing the media landscape, the transformation of media technology from mainstream media to digital media, user generated content, new media phenomenon and integrating transdisciplinary for communication.		
DCC 131 การสร้างและการนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์ (Creating and Presenting Identities via Online Sphere)		3(3-0-6)
การรู้จักตัวตน พฤติกรรม คุณลักษณะเฉพาะตัวผ่านแนวคิดการสื่อสารภายในตนเอง จิตวิทยาบุคลิกภาพ การพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การนำเสนอตัวตนผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ บนสื่อออนไลน์		
Self-knowing, behavior, and specific characteristics through the concept of intrapersonal communication, personality psychology, potential development and strategies of identity presentation through various forms via online media.		
DCC 211 การเจาะลึกผู้ใช้สื่อดิจิทัล** (Digital Media User Insight)		3(2-2-5)
การวิเคราะห์ลักษณะ พฤติกรรม จิตวิทยาการใช้สื่อดิจิทัลของกลุ่มคนต่าง ๆ อาทิ เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนการสร้างคอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย โดยอาศัยกรอบแนวคิด ทฤษฎี ของการวิจัย ภายใต้หลักจริยธรรมการวิจัย		
Analysis of characteristics, behavior, psychology of digital media uses among users, such as children, youth, working people and senior for content creation planning in multiplatform by applying conceptual framework, research theory with principles of research ethics.		

- DCC 221 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Storytelling in Digital Media)
หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารยุคดิจิทัล รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เทคนิคการออกแบบคอนเทนต์และการถ่ายทอดเรื่องราวในสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลวิธีในการเขียนและการเล่าเรื่องด้วยตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก และเสียง ที่ปรากฏในสื่อดิจิทัลเพื่อ การประยุกต์ใช้ในทุกแพลตฟอร์ม
- Principles and concepts of digital communication, transmedia storytelling, techniques of content design and conveying story in digital media; analysis of writing techniques for storytelling with texts, photographs, video, graphics, and sound for digital media applications through various media channels.
- DCC 223 การออกแบบคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Lifestyle Content Design for Digital Media)
เทคนิคและกระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์คอนเทนต์ และกลยุทธ์การเล่าเรื่อง การฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น ความงาม สุขภาพ เพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัล
- Techniques and design processes, content creation, and storytelling strategies, practice of content creation skills in lifestyle content, such as food, tourism, fashion, beauty, health for presenting on digital media.
- DCC 224 สื่อดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนสังคม 3(3-0-6)**
(Digital Media for Social Movement)
บูรณาการทฤษฎีแห่งการเปลี่ยนแปลง และยุทธวิธีการเปลี่ยนแปลง กระบวนทัศน์ การสื่อสารเพื่อการพัฒนา แนวทางการรณรงค์ กำหนดประเด็นปัญหาของสังคมในปัจจุบัน และการประยุกต์ใช้สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างดุลยภาพในสังคม
- Integration of theory of change and change tactics, communication paradigm for development, campaign guidelines, identification of current social issues and application of creating digital media for creating equilibrium in society.

DCC 242 **ปฏิบัติการผลิตและหลังการผลิตสำหรับสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Production and Post-Production Workshop for Digital Media)

ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการผลิต ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราววิธีการผลิตคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับคอนเทนต์ รวมถึงเทคนิคกระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อโดยใช้องค์ประกอบตัวอักษร กราฟิก เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อสื่อความหมายและน่าดึงดูดใจ

Practicing production process, the art of storytelling, various content production methods, using smart devices for making content interesting, including post-production process techniques, editing by using elements of characters, graphics, sound, still images, and video for meaning and attractiveness.

DCC 231 **ผู้นำทางความคิดบนโลกออนไลน์** 3(3-0-6)

(Online Key Opinion Leader)

ความสำคัญ บทบาท ประเภท และจริยธรรมของผู้นำทางความคิดบนโลกออนไลน์ วิเคราะห์คุณลักษณะ และกลยุทธ์การสื่อสารของผู้นำทางความคิดในโลกออนไลน์ รวมถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้นำทางความคิดกับพฤติกรรมผู้รับสาร การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ติดตาม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

Significance, role, type and ethics of online opinion leader, feature analysis and communication strategies of online opinion leader, including interaction between online opinion leader and audience behavior, situation analysis, influencing factors toward followers' behavior, and related industries.

DCC 232 **การสร้างสรรครายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง** 3(1-4-4)

(Creation of Live Program and Streaming Techniques)

ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสด การออกแบบคอนเทนต์ รูปแบบรายการ องค์ประกอบการนำเสนอ อาทิ กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบต่าง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และการใช้เทคนิคสตรีมมิ่งเพื่อนำเสนอรายการบนสื่อดิจิทัล

Practicing in live production, content design, program formats, presentation elements such as graphics, music, sound effects for creating interest, and use of streaming techniques for presenting programs on digital media.

- DCC 341** **การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล**** **3(1-4-4)**
(Graphic Design for Digital Media)
ทฤษฎี ศิลปะ การออกแบบกราฟิก หลักการใช้สี การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ-ตกแต่งภาพ การจัดวางองค์ประกอบ และการจัดหน้าในการออกแบบ วิธีคิด ขั้นตอน เทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิด เป็นรูปธรรม หลักการนำเสนอแนวคิดและอารมณ์ความรู้สึกในการออกแบบ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อที่หลากหลาย
- Theory of arts, graphic design, principles of color master, design for typography, principles of visual composition, layout and visual creation and decoration, and page layout. Thinking methods, processes, techniques for conveying concrete concepts. Principles of concept presentation and emotions in design, as well as computer program application for various media design.
- DCC 342** **โครงการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล** **3(1-4-4)**
(Digital Content Creation Project)
บูรณาการทักษะการผลิตคอนเทนต์ และการผลิตรายการผ่านระบบสตรีมมิ่ง การฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงานด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตงานในสื่อดิจิทัล ศึกษาประเภทและรูปแบบของ เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตคอนเทนต์ พร้อมนำไปสู่การเผยแพร่ด้วยระบบสตรีมมิ่งบนสื่อดิจิทัล
- Integrating content production skills and program production via streaming, practicing and visiting on basic technical production in digital media. Study types and styles of appropriate and effective tools and equipment for styles of content production with distribution via digital media streaming.
- DCC 489** **การฝึกงานวิชาชีพ** **1(0-40-20)**
(Internship)
วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา
- ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการของสาขา

Internship in professional organization related to interest and courses studied for minimum of 8 week- period of time and completed presentation with report and supported document evaluated by accepting organization and department committees.

DCC 492 ปริญญาานิพนธ์ 5(0-10-5)
(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตผลงานปริญญาานิพนธ์ ในหัวข้อ หรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุม และการประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

Production of senior project in topic or interested area that relates to courses studied under supervision and evaluation of committees.

DCC 493 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)
(Co-operative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

การฝึกงานในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษา ได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานทางด้านสื่อดิจิทัล รวมทั้งฝึกการพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการสาขาวิชา

Internship in professional organization participating Cooperative Education Project aiming to provide real working experience in digital media as well as practicing social interaction skills for minimum of 16-week period of time and completed presentation with report and supported document evaluated by accepting entrepreneur and department committees.

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

DCC 222 การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Data Integration for Digital Content Creation)

หลักการ แนวคิด การสืบค้นข้อมูล การใช้ข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย การนำข้อมูล ต่าง ๆ มาบูรณาการ วิเคราะห์โจทย์เพื่อออกแบบสื่อดิจิทัล กำหนดทิศทางกระบวนการการผลิต และนำเสนอให้เกิดการตัดสินใจเลือกนำไปใช้

Principles, concepts, data searching, using a variety of references, data integration, problems analysis for digital media design, determining the production process direction and presenting for decision making and usage.

DCC 225 การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)
(Visual Storytelling and Infographics)

หลักการรับรู้และการสร้างสรรค์งานทางด้านสื่อดิจิทัลด้วยภาพ ความเป็นมาความสำคัญและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก รวมทั้งฝึกทักษะในการสร้างอินโฟกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ

Principles of perception and creation in digital visual communication, background, Significance, and presentation of information with infographic form, including practice skill in variety forms of infographic creation.

DCC 241 การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์พอดคาสต์เพื่อสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
(Sound Design and Podcast Creation for Digital Media)

การใช้องค์ประกอบเสียงเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว เทคนิค กระบวนการ การสร้างสรรค์พอดคาสต์ ฝึกปฏิบัติการวางแผน การผลิตพอดคาสต์ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับผู้ฟัง

Using audio elements for storytelling, techniques, podcast creation process, planning practice, producing podcast appropriately for creating experience sharing for audience.

- DCC 311 การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)**
(Conducting Business in Digital Media Industry)
แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน แนวคิดการบริหาร การจัดการ การเป็นเจ้าของ
กลุ่มทุน ที่มาของรายได้ในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล การเชื่อมโยงแนวคิดการสื่อสารการตลาด และการเป็น
ผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัล
Current development trend of digital media business, management concepts,
ownership, capital groups, source of income in the digital media industry, relationship between
marketing communication and digital media entrepreneurship.
- DCC 321 การรีวิวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
(Creative Review)
หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภท และองค์ประกอบของการรีวิว กลวิธีการรีวิวให้
เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการรีวิวอย่างสร้างสรรค์จากประสบการณ์จริง รวมถึงการบรรณาธิกรภายใต้กรอบ
จริยธรรมก่อนเผยแพร่
Principles, meanings, characteristics, types, and elements of review, appropriate
tactics of review for digital media, practicing of creative skills from real experience, including
editing with code of media ethics before pre-publishing stage.
- DCC 331 การนำเสนอผลงานเพื่อต่อรองทางธุรกิจสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)**
(Pitching for Digital Media Business Negotiation)
แนวคิด รูปแบบ กระบวนการ และการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ วิธีพิจารณาเงื่อนไข
ข้อกำหนดของผู้ว่าจ้าง ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ฝึกปฏิบัติการนำเสนองาน เทคนิคการเจรจาต่อรองอย่างมี
อาชีพ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอโครงการที่สมบูรณ์และโน้มน้าวใจ
Concepts, forms, processes, and effective presentations, methods for condition
consideration, and requirements of the employer from both of public and private sectors,
practicing professional presentation and negotiation techniques, including the preparation of
project proposals complete and persuasion.

DCC421 **ข่าวและสารคดีสำหรับสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(News and Feature for Digital Media)

หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภทและองค์ประกอบของข่าว และสารคดี เทคนิคการนำเสนอข่าว และสารคดีให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อการรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นของบุคคล มีกลวิธีนำเสนอให้น่าอ่าน น่าติดตาม โดยเน้นการฝึกทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีการบรรณาธิกรภายใต้กรอบจริยธรรม

Principles, meanings, characteristics, types, and elements of news and feature, appropriate techniques of news and feature presentation for digital media, aiming to fact reporting in current situation as well as key person's opinion with tactics of convincing and enjoyable to read, emphasizing on practice of creative presentation skills, including editing under code of ethics.

DCC432 **คอนเทนต์เชิงเสมือนและสื่อปฏิสัมพันธ์**** **3(1-4-4)**
(Virtual Content & Interactive Media)

การใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อการผลิตด้วยเทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก การฉายภาพลงบนพื้นที่ และการออกแบบคอนเทนต์ที่ร่วมสมัยเพื่อการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

Uses of software and hardware for production with technology to create Virtual Reality (VR) and augmented reality (AR) in media production and scenic design projection onto the area contemporary and content design for interactive communication effectively.

DCC441 **ศิลปะการถ่ายภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**
(Art of Cinematography)

หลักการพื้นฐานและการประยุกต์ใช้ มุมมองจากการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวอย่างมีแบบแผน ตามลำดับขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารด้วยอารมณ์ของภาพ การสร้างเรื่องราวของคอนเทนต์ผ่านมุมมองของภาพเคลื่อนไหวเพื่อความเข้าใจในสุนทรียะ ด้วยการฝึกปฏิบัติ

Basic principles and applications, perspectives from shooting to filming movies respectively from creative thinking design, emotional communication of images, content storytelling creation through animation perspectives for aesthetic understanding with practice.

DCC 442 ปฏิบัติการตัดต่อและลำดับภาพขั้นสูง

3(1-4-4)

(Advanced Editing and Sequencing Workshop)

พัฒนาความคิดและเทคนิคการลำดับภาพเพื่อสื่อความหมายตามหลักสุนทรียศาสตร์ วิเคราะห์งานเพื่อศึกษากลวิธี ฝึกปฏิบัติกระบวนการหลังการถ่ายทำการแก้ไข การผสมเสียง และกราฟิก ประยุกต์ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมตัดต่ออย่างสร้างสรรค์

Idea development and techniques of sequence of shot for meaning based on aesthetic concepts, analyzing works for studying strategies, practicing post-production process, color correction, sound mixing, and graphics, creative applying equipment uses and editing program.